



COOPERATIVE VIIM BAORE

(CO.VI.COOP-CA / Naam) OUAHIGOUYA - BURKINA FASO

Coopérative Viimbaore/Naam

Rapport annuel

Période : Janvier-Décembre 2019



Janvier 2020

TABLE DES MATIÈRES	
INDEXE DES TABLEAUX	3
INDEX DES GRAPHES	3
ACRONYMES DE REFERENCES	3
INTRODUCTION	5
I. EVOLUTION DU CONTEXTE.....	5
1.1. Au niveau de la production agricole et de la sécurité alimentaire et nutritionnelle ...	5
1.2. Au niveau politique, sécurité, économie et social	6
1.3. Au plan du fonctionnement de la coopérative.....	6
II. PRINCIPALES REALISATIONS ET RESULTATS OBTENUS	7
2.1. Axe Approvisionnement et commercialisation	7
2.1.1. <i>Appui à l'approvisionnement des GSA en stocks de produits alimentaires.....</i>	7
2.1.2. <i>Appui à la commercialisation des stocks des GSA.....</i>	11
□ <i>L'amélioration du système d'information des prix sur les marchés vivriers.....</i>	16
2.2. Axe financement.....	17
2.2.1. <i>L'octroi de fonds de roulement aux GSA pour le financement des activités d'approvisionnement et de commercialisation.....</i>	17
□ <i>Les octrois de fonds de roulement pour la campagne</i>	17
□ <i>Des remboursements FdR.....</i>	18
□ <i>Des fonds propres des GSA en fin décembre 2019</i>	19
2.2.2. <i>Le contrôle financier de la Coopérative</i>	20
Axe 3 : Infrastructures et Equipements	22
2.4 Axe Formations et renforcement des capacités.....	26
□ <i>Les formations continues ou formations par les paires.....</i>	26
□ <i>Les formations classiques.....</i>	26
2.5 Axe : Cohérence et le plaidoyer	28
□ <i>De la gouvernance et du fonctionnement.....</i>	28
□ <i>Des projets de la coopérative.....</i>	29
□ <i>Les missions et concertations de la coopérative</i>	32
III. DIFFICULTES RENCONTREES ET PERSPECTIVES.....	40
CONCLUSION.....	40
ANNEXE	41
Annexe 1 : Synthèse des approvisionnements de la campagne 2018-2019.....	41
Annexe 2 : Synthèse des ventes de la campagne 2017-2018.....	42
Annexe 3 : Synthèse des stocks restant de la campagne	43

INDEXE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Répartition des nouveaux GSA	7
Tableau 2 : Synthèse des approvisionnements de la campagne 2017/2018	7
Tableau 3 : Situation des rotations	8
Tableau 4 : Evolution des approvisionnements au cours des quatre dernières campagnes ..	8
Tableau 5 : Situation des approvisionnements de la campagne 2018-2019 selon les modes	10
Tableau 6 : Contribution en tonnage des types de produits des stocks approvisionnés	11
Tableau 7 : Synthèse des données de commercialisation de la campagne	11
Tableau 8 : Evolution des ventes sur les quatre dernières campagnes	13
Tableau 9 : Synthèse globale des octrois FdR pour la campagne 2017-2018	17
Tableau 10 : Evolution des octrois au cours des 3 dernières campagnes	17
Tableau 11 : Synthèse des remboursements FdR de la campagne 2018-2019	19
Tableau 12 : Situation des parts sociales des membres au 31 décembre 2019	21
Tableau 13 : Recouvrements FdR campagnes antérieures réalisés en 2018	22
Tableau 14 : Synthèse de l'état des bâtiments	22
Tableau 15 : Synthèse de la situation de l'état des palettes	24
Tableau 16 : Synthèse de la situation desdits équipements	25
Tableau 17 : Synthèse des formations par les paires	26
Tableau 18 : Situation des équipements pour les voûtes	29
Tableau 19 : Résultats activités de production et de commercialisation des femmes transformatrices	31
Tableau 20 : Participation aux rencontres de concertation et de réseautage	32
Tableau 21 : Analyse des résultats atteints	37

INDEX DES GRAPHES

Figure 1 : Evolution des approvisionnements sur les quatre dernières campagnes	9
Figure 2 : Quantités par mode d'approvisionnement	10
Figure 3 : Parts par type de produits dans le volume de produits vendus	12
Figure 4 : Evolution des ventes des quatre campagnes	14
Figure 5 : Répartition en pourcentage des stocks restant	15
Figure 6 : Situation comparative des stocks restants des deux dernières campagnes	15
Figure 7 : évolution des prix au cours de l'année	16
Figure 8 : Répartition des GSA selon le montant des fonds propres	20
Figure 9 : Etat des bâtiments des GSA	23
Figure 10 : Répartition des bâtiments selon leurs appartenances	23
Figure 11 : Répartition de GSA en fonction de l'entretien intérieur	25

ACRONYMES DE REFERENCES

AAAE	Association Aidons l'Afrique Ensemble
ADA	Austrian Development Agency
AFDR	Association Formation Développement Ruralité
AG	Assemblée Générale
AGR	Activités Génératrices de Revenus
AU/OHADA	Acte Uniforme/Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires
BE	Bureau Exécutif
CA	Conseil d'Administration
CCFD	Comité Catholique Contre la Faim et pour le Développement
CoGes	Comité de Gestion
CN-EPT/BF	Coalition Nationale pour l'Education Pour Tous au Burkina Faso
CPSA	Comité de Prévision sur la Situation Alimentaire et nutritionnelle
CS	Conseil de Surveillance
CSPS	Centre de Santé et de Promotion Social
EATCO	Equipe d'Appui Technique de la Coopérative
FdR	Fonds de Roulement
FNGN	Fédération Nationale des Groupements Naam
FONAENF	Fonds pour l'alphabétisation et l'éducation non formelle
GSA	Grenier de Sécurité Alimentaire
ONG	Organisation Non Gouvernementale
ONECCA-BF	Ordre National des Experts Comptables et Comptables Agréés du Burkina Faso
OP	Organisation Paysanne
PAM	Programme Alimentaire Mondial
PTF	Partenaires Techniques et Financiers
PUS	Programme d'Urgence pour Sahel
TAPSA	Transition vers une Agriculture Paysanne pour la Souveraineté Alimentaire
SONAGESS	Société Nationale de Gestion du Stock de Sécurité Alimentaire
UNPR-B	Union Nationale des Producteurs de Riz du Burkina
UAAE	Unité d'Appui Agro Ecologique

INTRODUCTION

Au cours de l'année 2019, la coopérative a poursuivi la mise en œuvre de ses actions de lutte contre l'insécurité alimentaire dans sa zone de couverture. Cette mise en œuvre a été marquée par un contexte sécuritaire difficile limitant les activités terrains dans certaines zones. Cependant, les acteurs ont développé des stratégies afin de s'adapter et ainsi poursuivre l'exécution des missions de la coopérative au profit des bénéficiaires. La campagne agricole passée a été assez satisfaisante malgré quelques provinces déficitaires.

Le présent exercice a en outre été marqué par la traduction des orientations du plan stratégique 2018-2021 en actions concrètes par les acteurs notamment l'axe stratégique prônant l'ouverture de la coopérative aux institutions humanitaires et de ses services aux achats institutionnels des produits céréaliers afin de renforcer sa pérennité.

Dans sa volonté d'apporter sa contribution à l'amélioration des conditions de vie des jeunes et des femmes et la promotion d'une agriculture durable, la coopérative a poursuivi au cours de cette année 2019, la mise en œuvre de ses projets notamment le TAPSA et le projet de transformation des céréales avec respectivement l'appui financier et technique de CCFD-Terre solidaire et de Expertise France.

Le présent rapport, fait le bilan des actions de la coopérative sur la période de janvier à décembre 2019.

I. EVOLUTION DU CONTEXTE

1.1. Au niveau de la production agricole et de la sécurité alimentaire et nutritionnelle

La campagne agricole 2018-2019 a connu un déroulement satisfaisant avec une pluviométrie assez bien répartie permettant ainsi de réaliser un bilan céréalier excédentaire de façon globale. En effet, selon les chiffres communiqués par le Ministère de l'Agriculture et des Aménagements Hydro-Agricoles au cours de la session 2019 du Comité de Prévision sur la Situation Alimentaire et nutritionnelle (CPSA), la production céréalière définitive de la campagne agricole 2018-2019 est estimée à **5 180 702 tonnes**, soit une hausse de **27,5 %** par rapport à la campagne agricole passée. De façon globale, La production des autres cultures vivrières est estimée à **846 953 tonnes**, soit une hausse de **18,06 %** comparativement à la campagne précédente. Quant à la production des cultures de rente, elle est en baisse de **21,88%** par rapport à la campagne passée. La baisse des productions du coton (**43,97%**) et de l'arachide (**28,98%**) par rapport à la campagne précédente expliquent ladite baisse des cultures de rente selon le CPSA. Cependant, trois provinces de la Région du Nord (les provinces du Passoré, du Yatenga et du Zondoma) ont connu des déficits céréaliers. La province du Lorum quant à elle a été en équilibre.

L'environnement des établissements financiers a connu la naissance d'une nouvelle banque (Banque Agricole du Burkina Faso) au cours de cette année 2019. Cette banque qui est dédiée au monde agricole et un souhait longtemps exprimé par les acteurs, vient accroître à coup sûr les possibilités de financement des activités agricoles.

1.2. Au niveau politique, sécurité, économie et social

La dégradation de la situation sécuritaire au cours de cette année a entraîné des déplacements internes massifs de populations fuyant attaques permanentes. Cette recrudescence des violences n'est pas sans conséquences majeures sur plusieurs plans. En effet, la situation sécuritaire a entraîné des déplacements internes massifs de plus de **486 360 personnes** à la date de 08 octobre 2019, notamment dans les régions du Sahel, la Boucle du Mouhoun, du Centre-Nord et du Nord, avec des pertes de leurs moyens d'existence. A la date du 2 octobre 2019, le nombre de déplacés internes était estimé à **486 360 personnes** réparties dans toutes les treize régions du pays. La région du Centre-nord enregistre le plus gros contingent avec **270 476 personnes**, soit un taux de **55, 61%** de l'ensemble des déplacés. S'en suivent les régions du Sahel avec **160 741 personnes** (soit **33, 05%**), du Nord avec **31 998 personnes** (**6, 58%**), de l'Est avec **10 293 déplacés** (soit **2, 12%**) et la Boucle du Mouhoun pour **8 577 personnes** (**1, 77%**). La majorité des personnes déplacées est constituée des femmes (**35,7%**) et des enfants (**48,7%**). Environ **91%** des populations déplacées internes vivent dans des communautés internes, **01%** sur des sites installés depuis mars 2019, **08%** qui étaient dans les écoles mais qui ont été avec la rentrée scolaire, redéployés au niveau des sites ou dans des familles d'accueil.

Au regard de cette dégradation de la situation sécuritaire au cours de l'année, le Plan de réponse humanitaire révisé, publié en août, prévoyait une aide d'urgence de **187 millions** de dollars pour près de **1,3 million** de personnes, dont **800 000** touchées par la violence et l'insécurité. Au 29 août, **30%** seulement des fonds nécessaires avaient été mobilisés.

L'insécurité liée aux attaques et aux conflits communautaires a causé un ralentissement de l'activité économique de façon générale et sur celles des GSA en particuliers. En effet, la dégradation de la situation sécuritaire a entraîné la fermeture ou la réduction de la fréquentation de nombreux marchés ; toute chose qui entraîne une baisse de la disponibilité des denrées alimentaires réduisant du coup les possibilités d'approvisionnement à moindre coût pour les GSA (coût élevé des produits, augmentation des coûts d'approvisionnement dû aux trajets plus long).

1.3. Au plan du fonctionnement de la coopérative

La coopérative a fonctionné au cours de l'année sur la base des activités de plan d'action 2019 dont les actions planifiées visaient la mise en œuvre efficace et efficiente des cinq axes de travail de la coopérative. En outre, la coopérative au cours de l'année, s'est investie dans la mise en œuvre de ses trois projets à savoir le projet TAPSA, le projet de transformation de céréales et le projet de construction de magasins voûte nubienne.

Au titre du renforcement des capacités techniques des organes de gestion et de l'équipe technique, la coopérative a entrepris en 2019 l'organisation de sessions de formations au profit des acteurs de la coopérative et la prise de service du responsable Suivi Evaluation.

Aussi, on a assisté à un élargissement du parc de GSA avec la création de **12 nouveaux GSA** dont **03** dans l'union de Somiaga, **02** dans l'union de Pobbé-Mengao, **01** dans chacune des unions de Namissiguima, de Barga, Gomboro, Rambo, Banh, Séguénéq et Titao. Le détail est présenté dans le tableau suivant :

Tableau 1 : Répartition des nouveaux GSA

Unions	GSA
Somiaga	Monpelguin
	Soubo
	Samtenga
Pobbé-Mengao	Namssiguiya
	Ouré
Gomboro	Sôrô
Barga	Dinguila Peulh
Séguénéga	Gambo
Titao	Ingané
Banh	Zamné
Namissiguima	Faougoudo
Rambo	Rambo

Dans le but de stimuler la concurrence au sein des GSA et promouvoir l'excellence, la coopérative a procédé à la récompense de ces meilleurs acteurs au cours de la 4^{ème} Assemblée Générale mixte 29 juin 2019.

II. PRINCIPALES REALISATIONS ET RESULTATS OBTENUS

Les greniers de sécurité alimentaire ont poursuivi leurs activités de collecte, de stockage et de commercialisation de denrées alimentaires au profit des populations. Les données collectées pour la rédaction du présent rapport proviennent de **377 GSA**, **03 magasins** des unions et **03 sites** de collecte. Ils étaient répartis dans **52 unions** de la zone de couverture de la coopérative. Ces données serviront de base pour l'analyse du bilan des performances des GSA au plan des différents axes de travail.

2.1. Axe Approvisionnement et commercialisation

2.1.1. Appui à l'approvisionnement des GSA en stocks de produits alimentaires

Pour la campagne d'approvisionnement 2018-2019, une quantité totale de **5 851,46 tonnes** de produits alimentaires a été approvisionnée par **157 GSA** et **01 magasin** d'union issu de **41 unions** de la zone d'intervention de la coopérative. Le montant total utilisé pour les achats au cours de la campagne s'élève à **885 826 666 FCFA** et concerne **34 produits** diversifiés. Les données détaillées des achats des GSA, sont résumées dans le tableau suivant :

Tableau 2 : Synthèse des approvisionnements de la campagne 2017/2018

Unions	41
GSA	157
Magasins d'unions	1
Site de collecte	00
Produits	34
Quantité (en tonnes)	5 851,46
Montant (en FCFA)	885 826 666

On constate une baisse de la quantité de produits approvisionnés comparativement à la campagne écoulée. En effet, la quantité de denrées alimentaires collectées est passée de 9013 tonnes à 5 851,46 tonnes soit une baisse de 3 161,54 tonnes (35,08%). Plusieurs facteurs justifient cette baisse du volume de stocks collectés. Il s'agit notamment de :

- (i) le nombre réduit des GSA ayant fait des approvisionnements. Beaucoup de GSA n'ayant pas fini de solder leurs prêts de la campagne précédente, ceux-ci n'ont donc pas bénéficié d'octroi de fonds pour de nouveaux approvisionnements ;
- (ii) le faible volume de fonds octroyé (885 826 666 FCA) par rapport au montant octroyé la campagne précédente (plus d'un milliard) ;
- (iii) le nombre élevé d'interventions de l'Etat et de ses partenaires en appui aux populations par des distributions gratuites ou des ventes à prix réduit ;
- (iv) le faible nombre de rotations effectués par les GSA du fait de la campagne de production assez bonne enregistrée ; d'où la faible expression de besoins des populations. Seulement 25 GSA soit 15,92%, ont réalisé au cours de la campagne des rotations selon la répartition suivante :

Tableau 3 : Situation des rotations

Nombre GSA	Nombre de rotation
10 GSA	01
08 GSA	02
07 GSA	03

En outre, les achats des stocks des GSA, ont sérieusement été entravés du fait de l'insécurité car les villages et les marchés étaient difficile d'accès voir inaccessibles pour certains mais également à l'état de dégradation très prononcée des routes reliant les zones excédentaires à celles déficitaires. C'est autant de contraintes occasionnant des coûts supplémentaires dans le transport des produits alimentaires. Pour exemple, les GSA de Kouka en zone excédentaire n'ont pu approvisionner ceux de Bassi (zone déficitaire) ainsi que les GSA de Kain n'ont pu approvisionner ceux de Pobé-Mengao, Arbinda, Djibo dans le Sahel en mil. L'évolution des approvisionnements au cours des quatre dernières campagnes donne la situation suivante :

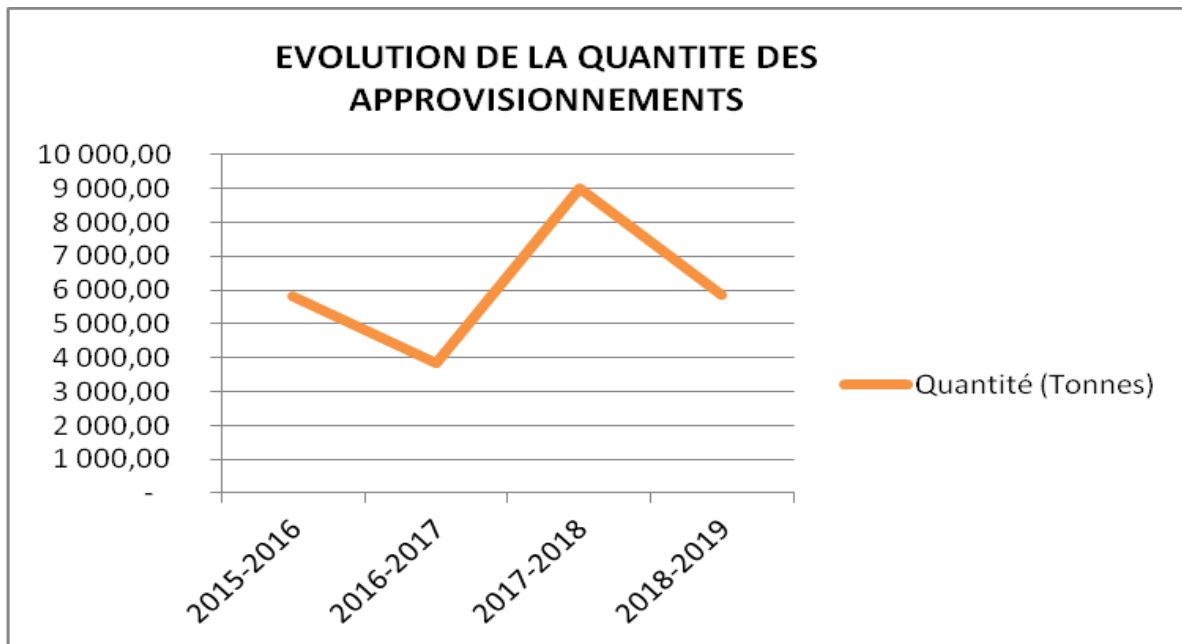
Tableau 4 : Evolution des approvisionnements au cours des quatre dernières campagnes

Campagnes	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Union	39	40	48	41
GSA	149	177	285	157
Magasin d'union	2	2	2	1
Site de collecte	0	1	3	00
Produits	25	29	30	34
Quantité (Tonnes)	5 808,08	3 838,34	9 013	5 851,46
Montant (FCFA)	747 886 296	581 769 318	1 576 844 890	885 826 666

Le tableau présente une évolution constante dans les trois premières campagnes du nombre d'union et de GSA ayant fait des approvisionnements à l'exception de la campagne

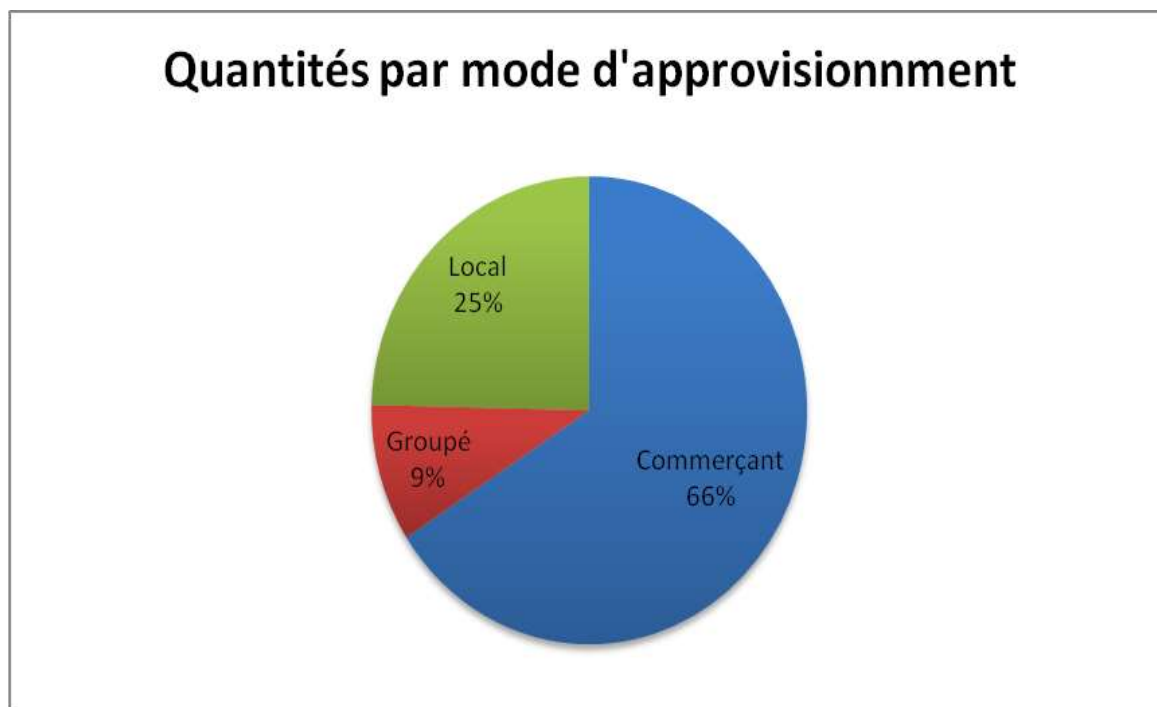
2018-2019. Cette régression s'explique par le fait que certains GSA bénéficiaires de fonds n'ont pas soldé leur prêt et ne peuvent donc bénéficier de nouveau FdR pour les approvisionnements. Nous constatons également une croissance régulière du nombre de produits diversifiés passant de 25 produits au cours de la campagne 2015-2016 à 34 produits à la campagne 2018-2019. Cela dénote de l'appropriation du concept de diversification par les GSA grâce aux efforts de sensibilisation entrepris par les animateurs et l'équipe technique de la coopérative.

Figure 1 : Evolution des approvisionnements sur les quatre dernières campagnes



A travers une présentation graphique, on observe une évolution en dents de scie des approvisionnements sur les quatre dernières campagnes comme l'indique si bien la figure 1. Cette situation corrobore à dessein que les activités de collecte et de stockage des GSA restent fortement influencées par la situation de la campagne agricole et des remboursements des FdR. En effet, plus le taux de remboursement est faible moins les GSA bénéficient des fonds de roulement la campagne suivante. Aussi, plus la campagne agricole est bonne, moins de besoins en produits alimentaires sont exprimés par les populations.

Figure 2 : Quantités par mode d'approvisionnement



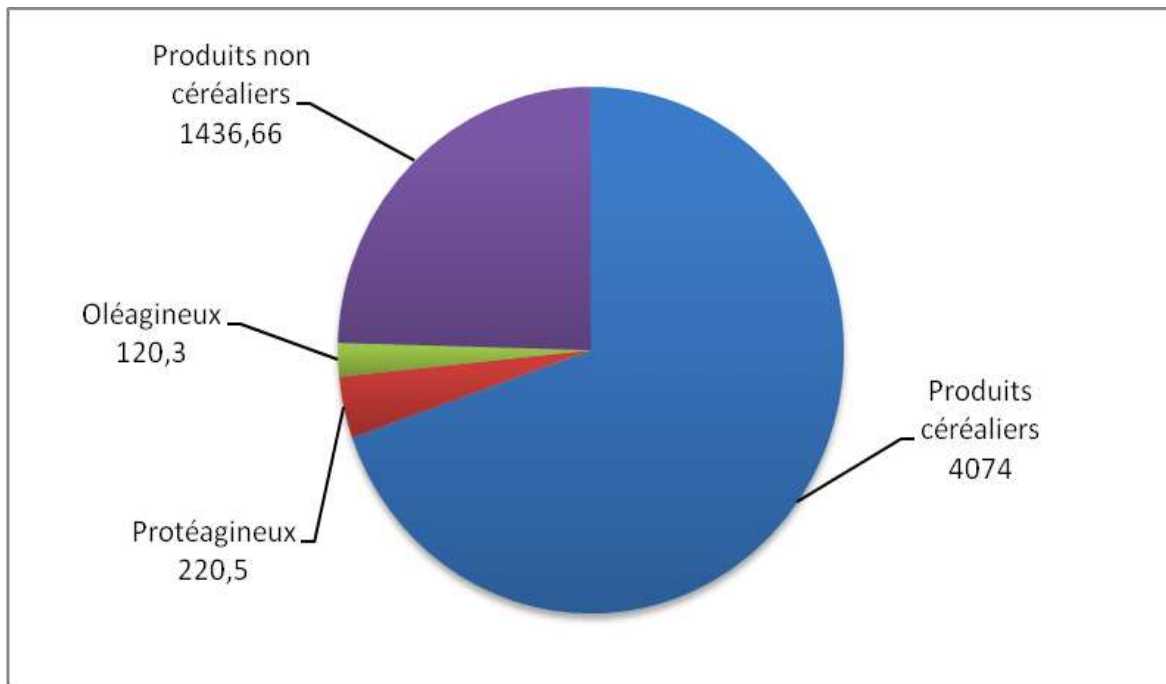
De l'analyse de la figure ci-dessus, il ressort que le mode d'approvisionnement le plus utilisé au cours de cette campagne est le celui commerçant (66%), suivent respectivement les modes local (25%) et groupé (09%). Le dysfonctionnement de plusieurs marchés locaux à cause des problèmes sécuritaires n'ayant pas permis les achats localement avec les producteurs ainsi que l'accroissement des produits de diversification dans les besoins des GSA, justifient l'importante proportion du mode commerçant dans la collecte des produits. Quant à la situation en termes de volumes par mode, elle est synthétisée dans le tableau :

Tableau 5 : Situation des approvisionnements de la campagne 2018-2019 selon les modes

Mode d'approvisionnement	Commerçant	Groupé	Local
Quantité	3 854,54	555,58	1 441,50

La coopérative à travers les animateurs et l'équipe technique a poursuivi au cours de cette campagne la sensibilisation des CoGes sur la diversification des produits approvisionnés. Ainsi, 34 produits regroupés en 04 types ont été approvisionnés. Leurs contributions en pourcentage dans la constitution des stocks, se présente comme suit :

Tableau 6 : Contribution en tonnage des types de produits des stocks approvisionnés



2.1.2. Appui à la commercialisation des stocks des GSA

Les GSA de la coopérative ont vendus un volume total de **4 015,79 tonnes** de denrées alimentaires au cours de la campagne 2018-2019 qui s'est achevée. Ces ventes ont été réalisées par **179 GSA** et **01 magasin** d'union dans **43 unions** de la zone de couverture. Elles sont constituées de **28 produits** et ont bénéficié à **57 073 clients**. Le montant total se chiffre à **732 858 889 FCFA**. Parmi les GSA ayant effectués des activités commerciales, **19 GSA** des unions de Baraboulé (**10**) et de Pogoro (**09**) ont vendu leurs stocks de la campagne passée et **02 GSA** (Ramatoulaye et Kelgnaaba) ont vendu les stocks achetés avec leurs fonds propres.

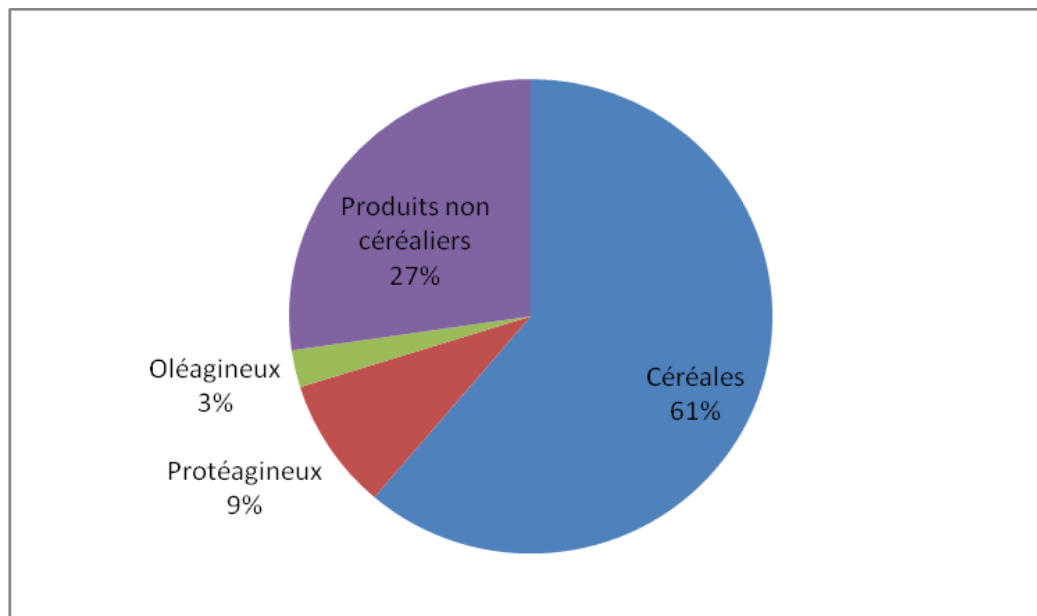
Cependant, les données des GSA des unions de Kelbo (**03**) et d'Arbinda (**01**) n'ont pas pu être capitalisées car l'animateur n'a pas pu effectuer le déplacement au niveau de la coopérative pour récupérer son Smartphone pour la collecte des données. Le résumé des données de commercialisation de la campagne est présenté dans le tableau suivant :

Tableau 7 : Synthèse des données de commercialisation de la campagne

Unions	43
GSA	179
Magasins	01
Sites de collecte	00
Produits	28
Quantité (tonne)	4 015, 79
Montant vente (FCFA)	732 858 889
Clients desservis	57 073

Le volume de stock vendu au cours de la campagne est constitué en majorité de céréales (2 457,55 tonnes), suivi des produits non céréaliers (1095,94 tonnes), des protéagineux (360,6 tonnes) et des oléagineux (101,94 tonnes). La figure ci-dessous présente la situation des parts par type de produits vendus :

Figure 3 : Parts par type de produits dans le volume de produits vendus



L'analyse par produit montre respectivement une prédominance du maïs (1 216 tonnes), suivi des tourteaux (782,1 tonnes), du petit mil (619,1 tonnes) et du sorgho (525,6 tonnes). Cette prédominance du maïs s'explique par le changement des habitudes alimentaires des populations du nord qui accordent de plus en plus une préférence à sa consommation au détriment du sorgho et du petit mil qui sont les céréales de base de la région. Il y a aussi que le prix du maïs revient moins cher pour les ménages par rapport à celui du sorgho et du mil. La deuxième place qu'occupent les tourteaux dans les ventes des GSA, se justifie par l'importance des activités d'élevage dans la zone. L'insuffisance de pâturage et les difficultés de mobilité des animaux du fait de l'insécurité font que les besoins en tourteaux pour compléments, ont augmenté.

L'analyse comparative fait ressortir une baisse importante du volume de stocks vendus au cours de la campagne par rapport à celle précédente. Ainsi, 7 681,1 tonnes ont été vendues en 2018 contre 4 015, 79 tonnes en 2019. A titre illustratif, les données de l'enquête indique que pour 123 GSA, les ventes ont été moyenne ou mal. Plusieurs facteurs justifient ce pourcentage important de baisse (47,71%) des ventes parmi lesquels : (i) le nombre réduit de GSA ayant réalisé des ventes qui est passé de 226 à 179, (ii) la pauvreté des ménages, (iii) la chute des prix des denrées alimentaire en deca du prix d'achat causant d'énormes manques à gagner pour les GSA, (iv) la disponibilité des céréales au sein des ménages et (v) la campagne agricole assez satisfaisante. Aussi, les déplacements des populations dus aux attaques terroristes et les interventions d'aides alimentaires de l'Etat et des partenaires n'ont pas permis aux GS de réaliser de bonnes ventes.

Au cours de l'année 2019, 30 GSA n'ont pas effectué de vente en détail pour diverses raisons. Selon les CoGes, les raisons sont liées d'une part à la non expression du besoin et d'autre part à l'ancienneté du stock ou le volume non conforme des sacs (sacs non plein).

En dépit de la faiblesse des ventes constatées, les GSA ont permis aux ménages desservis de la zone d'intervention de la coopérative de réaliser des économies. En effet, les économies réalisées sont estimées à 30 391 766 FCFA grâce aux ventes à prix réduit effectuées par 101 GSA de 31 unions au cours de la campagne.

Comparativement aux trois précédentes campagnes, on observe une progression en dent de scie des ventes réalisées par les GSA. Cependant, le volume de produits écoulés cette campagne reste supérieure à celui des campagnes 2015-2016 et 2016-2017 mais légèrement inférieure à la moyenne (4 781,79 tonnes) des trois dernières campagnes.

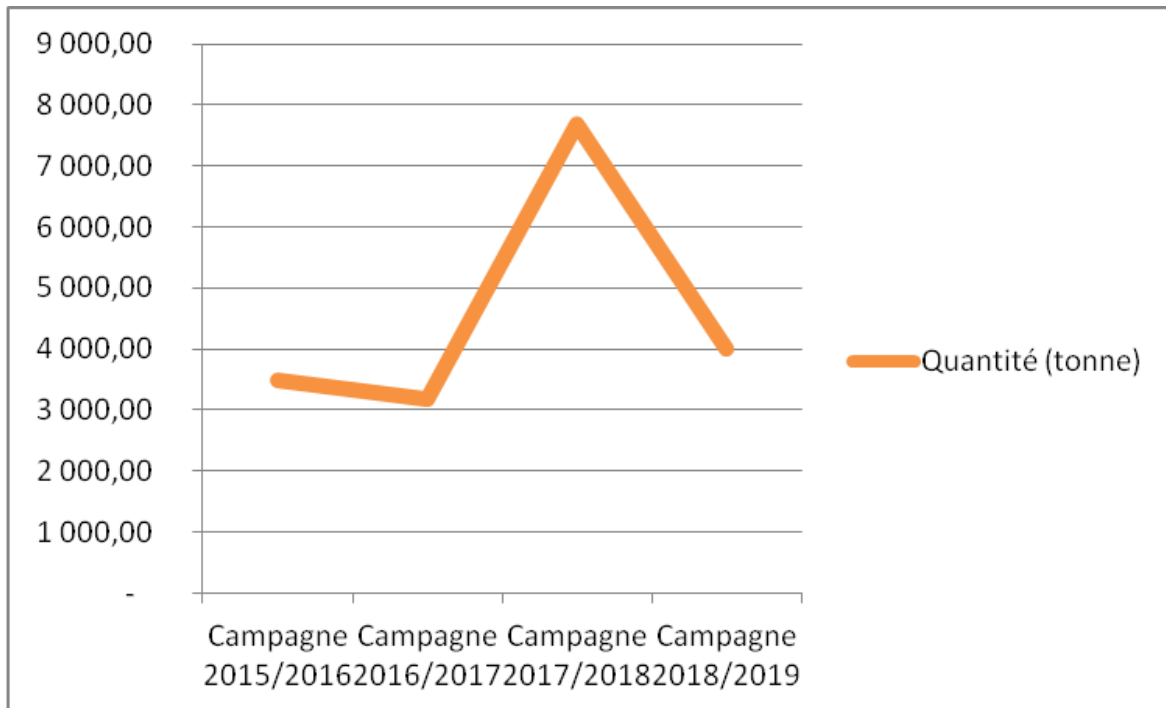
L'évolution des ventes sur les quatre dernières campagnes, donne le constat suivant :

Tableau 8 : Evolution des ventes sur les quatre dernières campagnes

	Campagne 2015/2016	Campagne 2016/2017	Campagne 2017/2018	Campagne 2018/2019
Unions	39	40	46	43
GSA	150	194	226	179
Magasins	02	02	02	01
Sites de collecte	00	02	02	00
Produits	28	26	30	28
Quantité (tonne)	3 486,18	3 178,08	7 681,1	4 015, 79
Montant vente (FCFA)	557 383 811	552 361 463	1 418 410 424	732 858 889
Clients desservis	36 529	33 133	99 030	57 073

A la lecture du tableau, on constate que la quantité écoulée au cours de la campagne 2017-2018 représente quasiment le double des volumes vendus par chacune des trois autres campagnes. En effet, la campagne 2017-2018 de commercialisation fut exceptionnelle parce qu'elle a faite suite à une campagne agricole (2016-2017) déficitaire mais aussi suite à la redynamisation des GSA léthargiques.

Figure 4 : Evolution des ventes des quatre campagnes

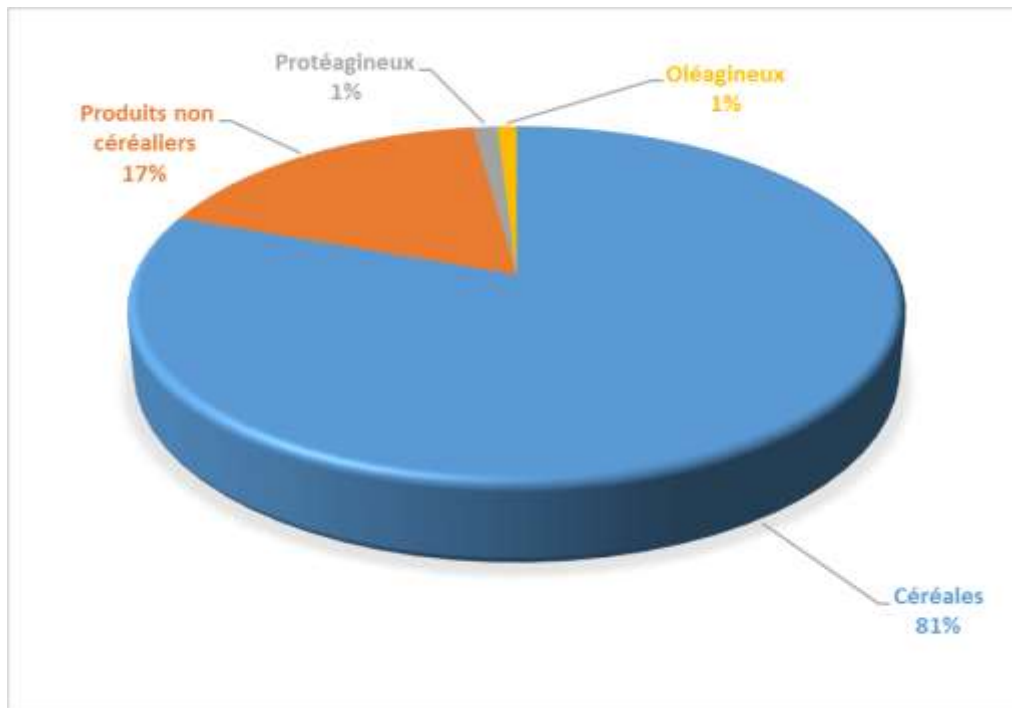


Les GSA ont également subi des pertes de stocks au cours de cette année. Au total ce sont **46 GSA** qui sont concernés et les raisons de ces pertes sont essentiellement liées à l'état des infrastructures (**03 GSA**), au stockage inapproprié (**06 GSA**), à la mauvaise qualité du produit (**18 GSA**), aux attaques des termites (**14 GSA**), au transport (**02 GSA**), à l'insécurité (**03 GSA**), à la valeur (**05 GSA**). Le nombre total de sacs perdus est de (**506 sacs**) composé comme suit : **273 sacs** de maïs, **220 sacs** de sorgho, **30 sacs** d'oignon, **25 sacs** de niébé, **28 sacs** du mil, **15 sacs** de tourteaux et 01 sac d'arachide.

📊 Le suivi des stocks restants

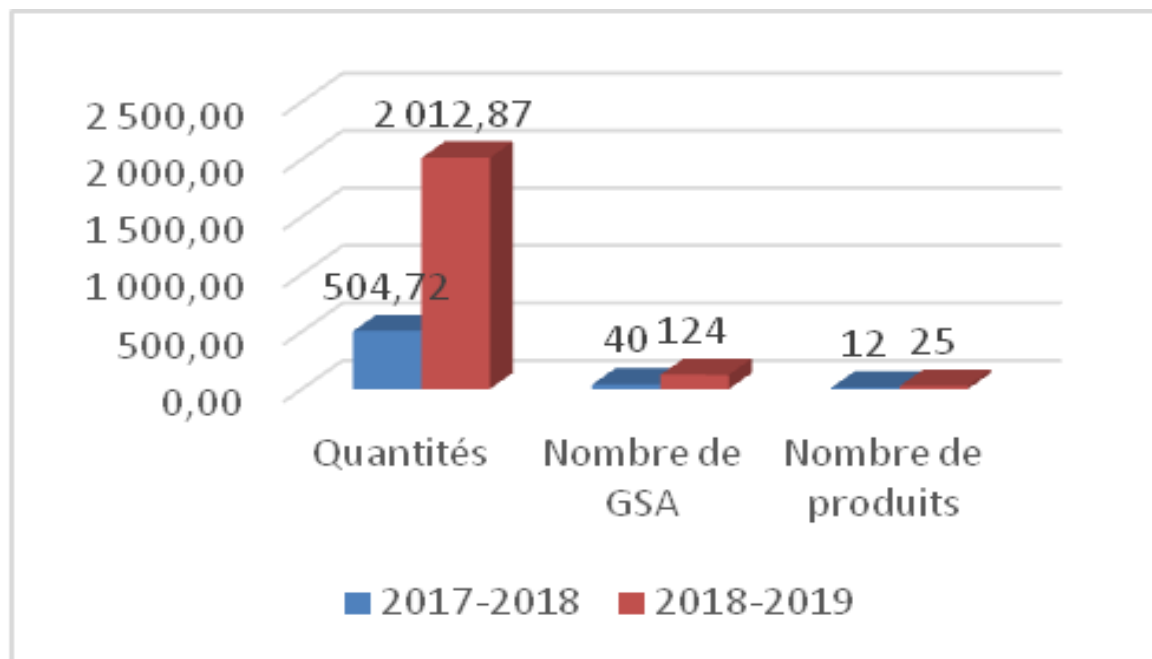
Les données de l'enquête annuelle, donnent de constater un volume important de stocks restant dans les magasins des greniers de sécurité alimentaire. En effet, les stocks restant sont évalués à **2 012,87 tonnes** pour une valeur monétaire de **310 899 198 FCFA**. Cette quantité constituée de **25 produits** est détenue dans **38 unions** par **124 GSA** et **01 magasin** d'union. Cette quantité est composée en majorité de céréales (**1 618 tonnes**), suivi des produits non céréalières (**345,87 tonnes**), des protéagineux (**24,4 tonnes**), des oléagineux (**18,6 tonnes**). La répartition est ainsi présentée à travers la figure ci-dessous :

Figure 5 : Répartition en pourcentage des stocks restant



Comparativement à la campagne précédente, on note un accroissement des stocks restants ainsi que du nombre de GSA détenteurs de stocks non vendus. En effet, le volume de stock restant est passé de 504,72 tonnes à 2 012,87 tonnes soit (74,93%) d'augmentation. Quant au nombre de GSA, il est passé de 40 GSA en 2018 à 124 GSA en 2019 et le nombre de produits de 12 produits à 25 produits. Cette situation est illustrée par le graphique ci-dessous :

Figure 6 : Situation comparative des stocks restants des deux dernières campagnes

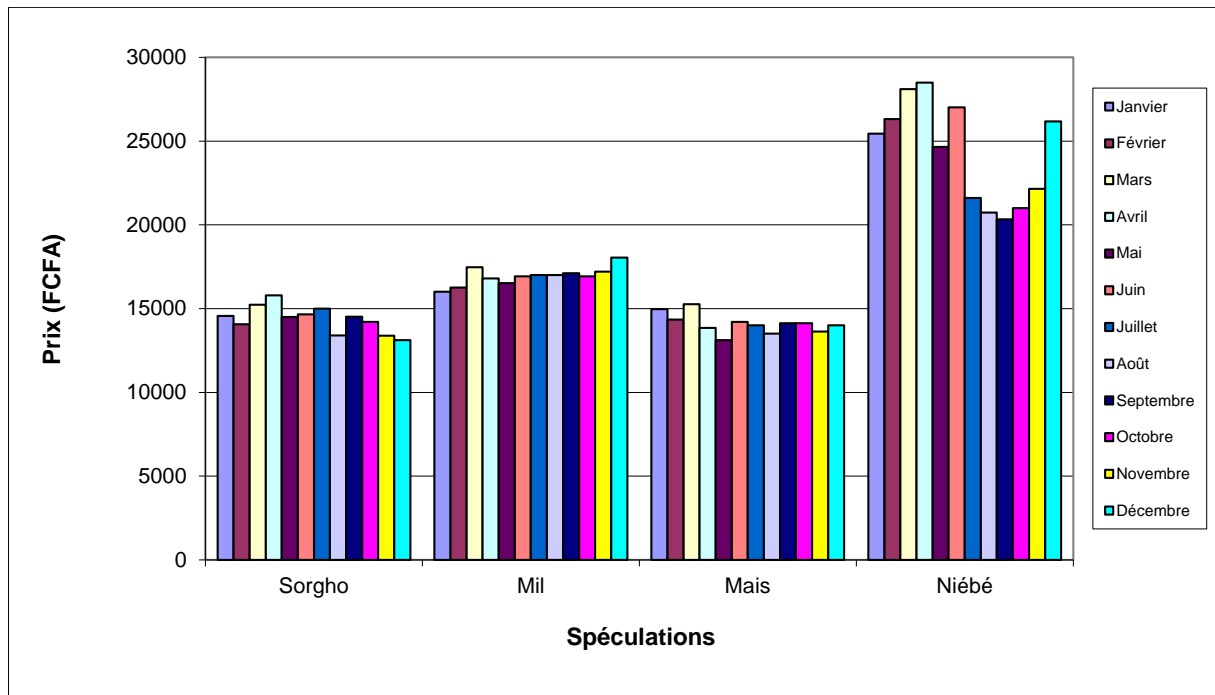


L'amélioration du système d'information des prix sur les marchés vivriers

La bonne production agricole 2018/2019 a permis aux ménages de constituer de bons niveaux de stocks améliorant ainsi l'offre des produits. Cela s'est manifesté par des baisses de prix sur les marchés.

Cependant, la persistance des tensions sécuritaire a provoqué des déplacements des populations et un dysfonctionnement des marchés dans les zones en insécurité. Ce dysfonctionnement a entraîné une fluctuation globale des prix au cours de l'année. Ainsi, pour le sorgho, les prix ont fluctué entre **13 125 FCFA** et **15 800 FCFA** avec un pic constaté au cours du mois d'avril (le plus bas prix étant intervenu au mois de décembre). Nonobstant cette fluctuation on a assisté à une relative stabilité du prix voire une baisse au cours du dernier trimestre. Le prix du mil a quant à lui fluctué entre **16 017 FCFA** et **18 050 FCFA**, le pic ayant été observé au mois de décembre et le niveau le plus bas pour le mois de janvier. Le maïs a connu un pic de son prix au cours du mois de mars soit **15 263 FCFA**, puis une baisse à **13 125 FCFA** constituant son plus bas niveau. Enfin, le niébé affiche une augmentation de son prix au cours du premier trimestre (janvier-mars) passant de **25 440 FCFA** le sac de 100kg à **28 100 FCFA** contrairement à la période juin-septembre où son prix a continuellement baissé passant de **27 020 FCFA** à **20 340 FCFA**. Les prix moyens annuels du sorgho, du mil, du maïs et du niébé sont respectivement **14 372 FCFA**, **16 942 FCFA**, **14 094 FCFA** et **24 336 FCFA**.

Figure 7 : évolution des prix au cours de l'année



Les prix ont commencé à chuter de façon globale à partir du mois de Mai (période propice pour les ventes au niveau des GSA) et sont restés relativement stable durant la période de soudure du fait de la disponibilité importante des céréales au niveau des ménages. Les prix des céréales enregistrent dans l'ensemble des baisses d'environ **30%** par rapport à l'année écoulée et **20%** comparé à la moyenne quinquennale.

2.2. Axe financement

2.2.1. L'octroi de fonds de roulement aux GSA pour le financement des activités d'approvisionnement et de commercialisation.

Les octrois de fonds de roulement pour la campagne

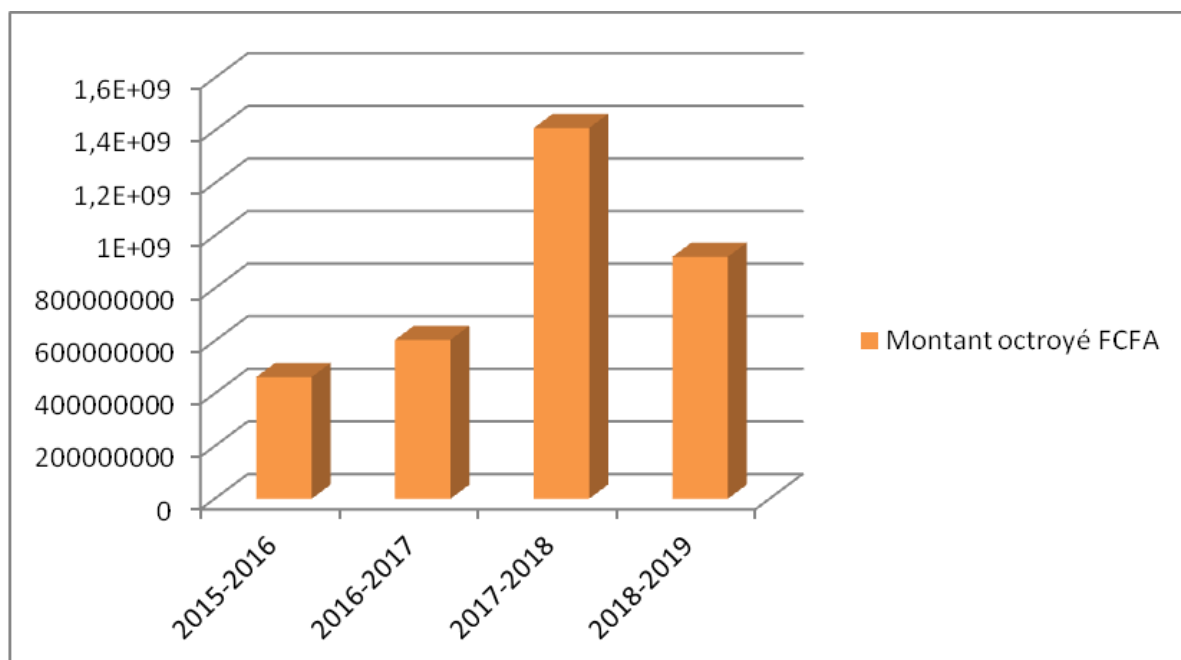
Les fonds de roulement constituent l'instrument de financement des GSA pour la conduite des activités d'approvisionnement et de commercialisation des denrées de qualité. Pour la campagne 2018-2019, le montant total de fonds de roulement octroyé à **167 GSA**, s'élève à **920 244 500 FCFA**. Le montant moyen octroyé par GSA quant à lui est de **5 510 446 FCFA**. La situation se présente comme suit :

Tableau 9 : Synthèse globale des octrois FdR pour la campagne 2017-2018

Synthèse globale des octrois FdR pour la campagne 2018/2019		
	Nombre	Montant (F CFA)
FdR octroyé aux GSA	167	920 244 500
FdR octroyé aux magasin de stockage	0	0
FdR octroyé aux sites de collectes	0	0
Octrois FdR total général	167	920 244 500

Sur les trois dernières campagnes, les octrois de fonds de roulement effectués, ont évolué comme suit :

Tableau 10 : Evolution des octrois au cours des 3 dernières campagnes



Il est en baisse comparativement à la campagne précédente (920 244 500 FCFA en 2018-2019 contre 1 410 141 650 FCFA en 2017-2018) ; de même que le nombre de GSA bénéficiaires. Cette baisse s'explique par le nombre élevé de GSA redevables qui ne pouvaient donc pas bénéficier de FdR et l'insécurité qui a eu un impact sur le remboursement des fonds de roulement dans certaines régions. Comparativement aux campagnes 2015-2016 et 2016-2017 le montant octroyé pour la campagne 2018-2019 reste en hausse. La campagne 2017-2018 en terme d'octrois, reste exceptionnelle au regard de volume de fonds octroyé et du nombre de GSA bénéficiaires. Cela s'explique par le travail de redynamisation des GSA léthargiques menée par les acteurs (CA et EATCO) et la campagne agricole (2016-2017) déficitaire.

Des remboursements FdR

La coopérative a poursuivi le recouvrement des fonds de roulement de la présente campagne ainsi que ceux des campagnes précédentes. Ainsi, le montant total des remboursements de fonds de roulement de la campagne 2018-2019 s'élève à 388 281 125 FCFA soit un taux de 40,04% au 31 décembre 2019. Ce taux reste très faible comparativement à la campagne précédente qui était de 73% à la même date. Le faible taux de remboursement de fonds de roulement de la campagne s'explique premièrement par les méventes constatées dans les GSA qui ont toujours de volumes importants de stocks de produits alimentaires (2 012,87 tonnes). Ensuite, les déplacements de populations pour les raisons sécuritaires entraînent une difficulté d'accès à l'information sur les finances de certains GSA, ces CoGes ayant abandonné leurs villages.

Les difficultés de remboursement des deux dernières campagnes (2018-2019 et 2017-2018) ont eu un effet négatif sur le taux de remboursement global du FdR de la coopérative entraînant sa baisse à 84,67% contre 95,07% en 2016-2017.

Tableau 11 : Synthèse des remboursements FdR de la campagne 2018-2019

TABLEAU DE SYNTHESE DES REMBOURSEMENTS FDR								
Date : 31/12/2019								
Années d'octroi	Montant octroyé	Nbre de GSA bénéficiaire	Intérêts	Capital + intérêts	Remboursements effectués	Reste à recouvrer	Taux de Recouvrement	A recouvrer
1ère campagne (2003-2004)	30 320 000	60	1 002 297	31 322 297	31 325 499	-3 202	100,01%	-0,01%
2ème campagne (2004-2005)	88 593 750	140	4 987 657	93 581 407	93 236 128	345 279	99,63%	0,37%
3ème campagne (2005-2006)	192 951 845	210	12 029 584	204 981 429	204 241 861	739 568	99,64%	0,36%
4ème campagne (2006-2007)	238 520 240	174	14 331 862	252 852 102	252 155 745	696 357	99,72%	0,28%
5ème campagne (2007-2008)	310 237 860	189	18 384 563	328 622 423	325 134 087	3 488 336	98,94%	1,06%
6ème campagne (2008-2009)	327 084 875	155	20 932 335	348 017 210	347 476 644	540 566	99,84%	0,16%
7ème campagne (2009-2010)	311 602 320	174	18 431 781	330 034 101	323 237 193	6 796 908	97,94%	2,06%
8ème campagne (2010-2011)	580 516 345	177	44 534 924	625 051 269	608 151 770	16 899 499	97,30%	2,70%
9ème campagne (2011-2012)	894 761 575	208	69 088 684	963 850 259	893 676 837	70 173 422	92,72%	7,28%
10ème campagne (2012-2013)	726 705 700	153	52 924 868	779 630 568	768 647 430	10 983 138	98,59%	1,41%
10ème campagne reconduite (2012-2013)	236 565 823	68	13 449 455	250 015 278	106 254 290	143 760 988	42,50%	57,50%
11ème campagne (2013-2014)	388 259 750	112	27 590 833	415 850 583	354 665 015	61 185 568	85,29%	14,71%
12ème campagne (2014-2015)	290 990 000	77	12 064 858	303 054 858	298 579 889	4 474 969	98,52%	1,48%
13ème campagne (2015-2016)	463 057 000	125	24 565 533	487 622 533	452 904 905	34 717 628	92,88%	7,12%
14ème campagne (2016-2017)	604 394 895	175	31 708 435	636 103 330	604 717 538	31 385 792	95,07%	4,93%
15ème campagne (2017-2018)	1 410 141 650	256	77 723 978	1 487 865 628	1 151 117 599	336 748 029	77,37%	22,63%
16ème campagne (2018-2019)	920 244 500	167	49 545 397	969 789 897	388 281 772	581 508 125	40,04%	59,96%
TOTAUX	8 014 948 128		493 297 043	8 508 245 171	7 203 804 202	1 304 440 969	84,67%	15,33%

NB : % = Remboursement effectif sur capital+intérêts

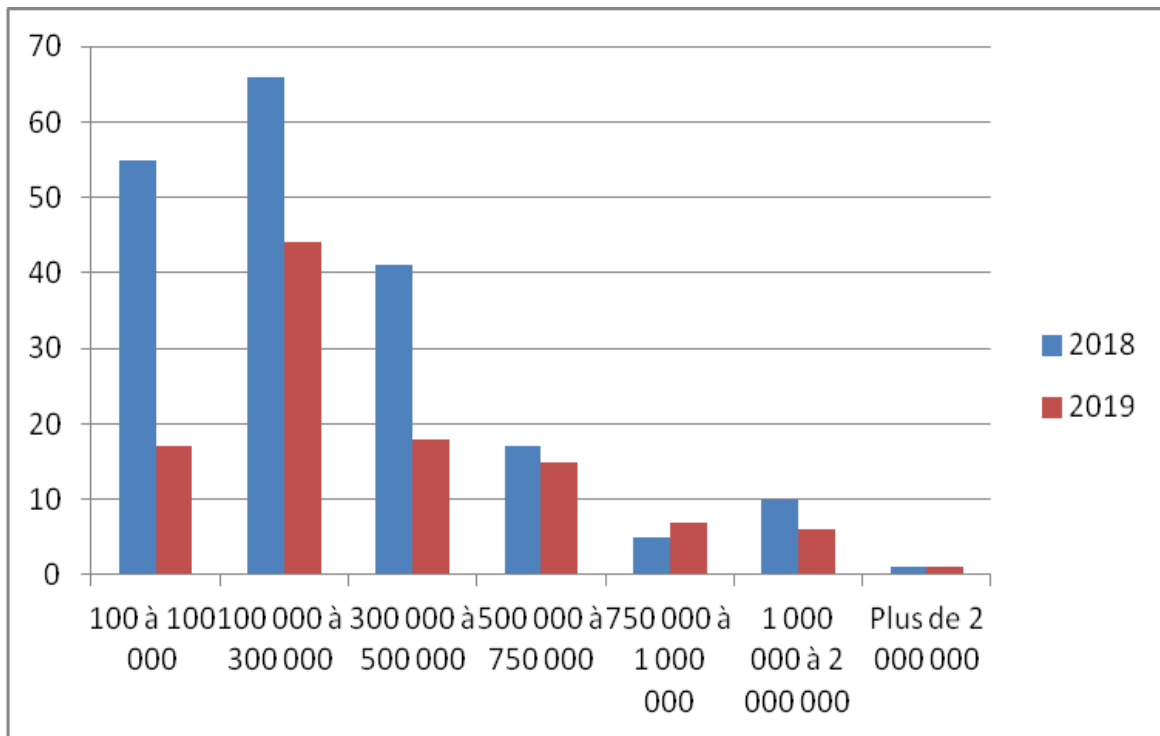
Source : UA-comptabilité, 31/12/19

Des fonds propres des GSA en fin décembre 2019

En dépit des méventes réalisées de façon globale par les GSA, certains d'entre eux ont pu disposer de fonds propres. A la date du 31 décembre 2019, le montant des fonds propres était de **39 295 809 F CFA** et détenu par **108 GSA**. Comparativement à 2018, le montant et le nombre de GSA (**61 354 892 FCFA** et **195 GSA**) disposant de fonds propres sont en baisse témoignant ainsi les difficultés de vente rencontrées par les GSA. Ces fonds sont utilisés pour les réhabilitations de bâtiments, l'augmentation du FdR du GSA, la contribution

aux œuvres sociales, l'achat de petits ruminants par les membres, la constitution d'un fonds de petits crédits au profit des femmes pour mener des Activités Génératrices de Revenus (AGR). Les fonds propre servent également à assurer les dépenses du groupement dans la constitution des dossiers pour leur transformation en coopératives simplifiées conformément à la nouvelle loi OHADA. A titre d'exemple de contribution aux œuvres sociales, le GSA du village de Yalgatenga dans l'union de Kirsi a acheté des médicaments pour le CSPS du village.

Figure 8 : Répartition des GSA selon le montant des fonds propres



2.2.2. Le contrôle financier de la Coopérative

L'année 2019 a vu une augmentation du capital social de la coopérative qui est passé à 22 000 000 FCFA grâce à l'adhésion de l'Union Naam de Pobbé-Mengao. L'adhésion de l'union a été validée au cours de l'Assemblée Générale de la coopérative tenue en juin 2019. Le capital social de la coopérative au 31 décembre 2019 se présente comme suit dans le tableau ci-après :

Tableau 12 : Situation des parts sociales des membres au 31 décembre 2019

Capital social de la coopérative au 31/12/2019			
	N°	Unions	Parts social
A LA CONSTITUTION : 31/01/2016	01	Sollé	500 000
	02	Banh	500 000
	03	Kain	500 000
	04	Baraboulé	500 000
	05	Gourcy	500 000
	06	Kouka	500 000
	07	Thiou	500 000
	08	FNGN	2 000 000
	09	SOS Faim	2 000 000
	10	Bassi	500 000
	11	Ouindigui	500 000
	12	Kelbo	500 000
	13	Zogoré	500 000
	14	Yako	500 000
	15	Koumbri	500 000
	16	Lahirasso	500 000
	17	Ninigui	500 000
	18	Séguénéga	500 000
A U 30/06/2016	19	Titao	500 000
	20	Ban	500 000
	21	Tongmayel	500 000
	22	Nouna	500 000
	23	Djibo	500 000
	24	Dédougou	500 000
	25	Toéssin	500 000
A U 30/06/2016	26	Kiembara	500 000
	27	Pogoro	500 000
	28	Kongoussi	500 000
	29	Namissiguima	500 000
	30	Houndé	500 000
A U 30/06/2017	31	Tangaye	500 000
	32	Somiaga	500 000
Nouvelle demande d'adhésion intégré en 2017	33	Barga	500 000
	34	Lankoé	500 000
	35	Sanaba	500 000
	36	Oula	500 000
2018	37	Gomboro	500 000
2019	38	Pobé-mengao	500 000
		Total	22 000 000

Les acteurs (EATCO et animateurs ont aussi poursuivi le recouvrement des fonds de roulement des campagnes antérieures au cours de l'année 2019. Ainsi un montant total de **73 787 926** FCFA a été recouvré. Le détail des recouvrements des campagnes antérieures, est le suivant :

Tableau 13 : Recouvrements FdR campagnes antérieures réalisés en 2018

Années d'octroi	Montants recouvré en 2019
9ème campagne (2011-2012)	50 000
10ème campagne (2012-2013)	110 000
10ème campagne (2012-2013) reconduit (2013-2014)	1 761 950
12ème campagne (2014-2015)	2 682 700
13ème campagne (2015-2016)	2 051 550
14ème campagne (2016-2017)	2 186 000
15ème campagne (2017-2018)	64 945 726
Total	73 787 926

Enfin, l'audit financier et comptable de la coopérative pour l'exercice 2018 a été réalisé par le Cabinet d'Expertise Comptable Saïdou OUEDRAOGO, Expert-Comptable inscrit au tableau de l'ONECCA-BF. Il ressort des résultats d'audit, une bonne gestion des ressources et des biens de la coopérative. Le rapport est disponible.

Axe 3 : Infrastructures et Equipements

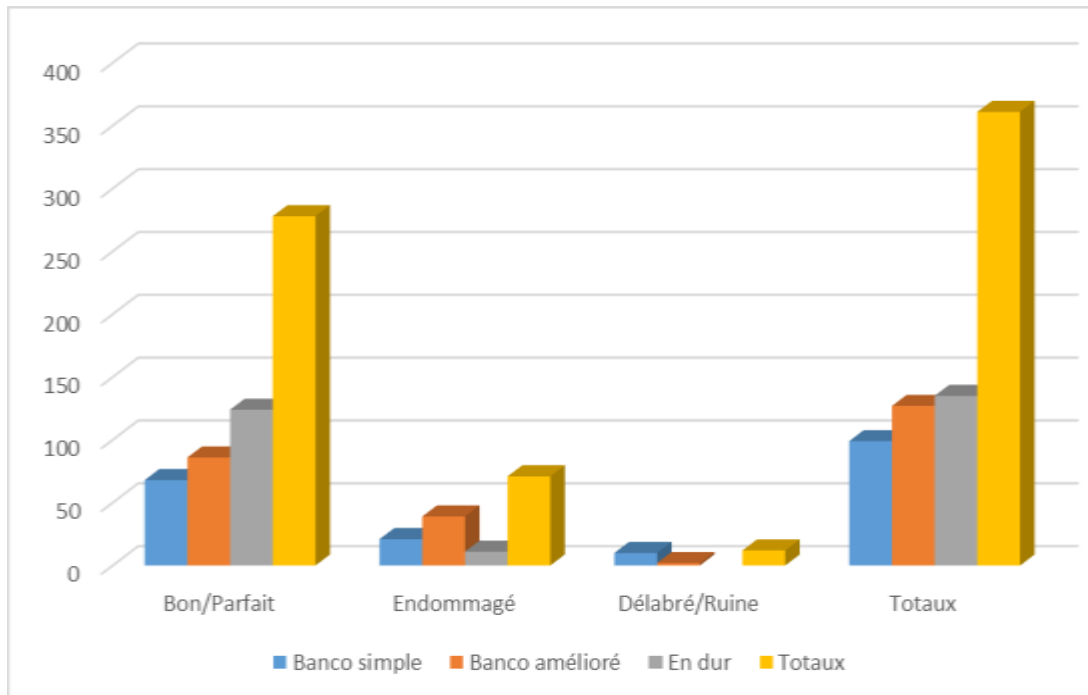
Le stockage de denrées alimentaires nécessite des infrastructures adéquats et de qualité afin d'offrir aux populations des aliments sains. De ce fait, l'état des infrastructures demeurent une priorité de la coopérative. Pour cette campagne l'analyse de l'état des infrastructures et équipements a été faite à partir des données collectées auprès de **361 GSA**. De cette analyse, il ressort que **278** bâtiments sont en parfaits état contre **71** endommagés et **12** bâtiments en ruines. Quant à l'analyse selon le type de construction, on dénombre **99** bâtiments construits en banco simple, **127** en banco amélioré puis **135** construits en dur. La synthèse de l'état des bâtiments est contenue dans le tableau ci-dessous :

Tableau 14 : Synthèse de l'état des bâtiments

Type	Etat			Totaux
	Bon/Parfait	Endommagé	Délabré/Ruine	
Banco simple	68	21	10	99
Banco amélioré	86	39	2	127
En dur	124	11	0	135
Totaux	278	71	12	361

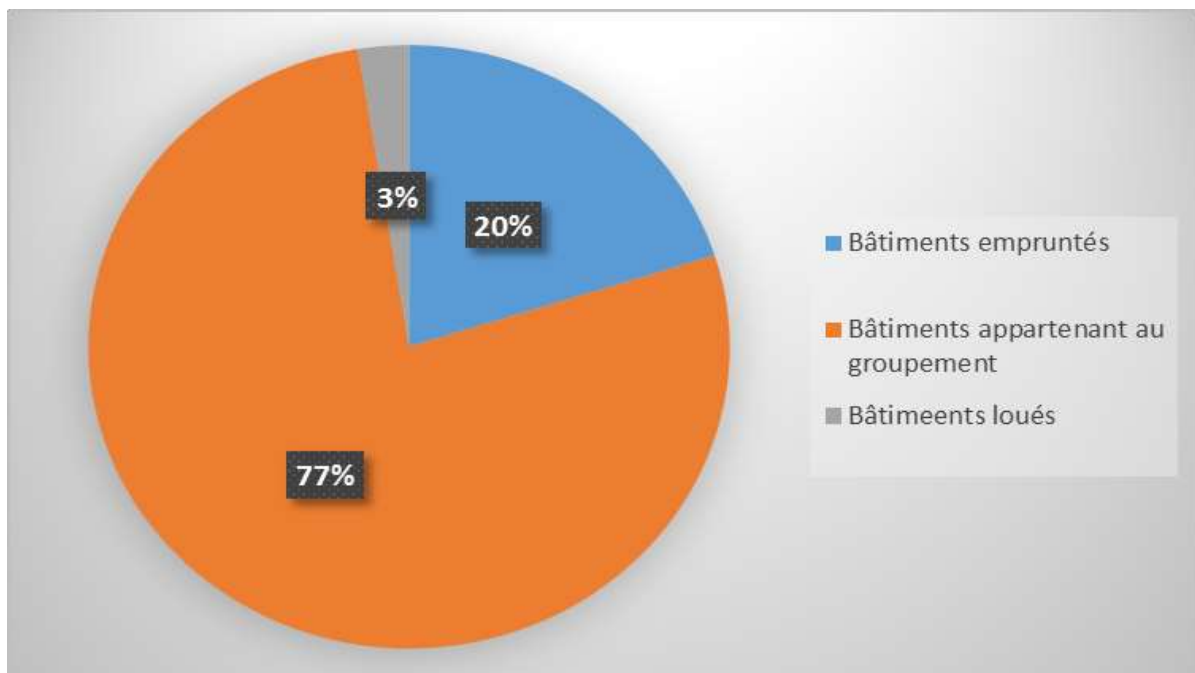
La representation graphique de l'état des batiments des GSA ci-dessous :

Figure 9 : Etat des bâtiments des GSA



Une analyse des données en fonction de l'appartenance du bâtiment montre que **273 bâtiments** appartiennent aux groupements, **71 bâtiments** sont empruntés et **09 bâtiments** loués par les CoGes pour les besoins de stockage.

Figure 10 : Répartition des bâtiments selon leurs appartenances



Une comparaison de l'état des bâtiments en 2019 avec celui de la dernière campagne, montre une régression du nombre des bâtiments en ruines qui passe de 48 (en 2018) à 12 bâtiments en 2019. Cette régression témoigne des efforts consentis par les GSA dans la reconstruction des magasins et justifie de même l'augmentation en 2019 des bâtiments en parfait état (245) comparativement à 2018 où l'on ne dénombrait 278. Malgré le nombre grandissant des magasins en parfait état, on a enregistré un accroissement des bâtiments endommagés (71 bâtiments) en 2019 par rapport à la situation de 2018 (49 bâtiments). Ce contraste s'explique par la dégradation continue des magasins qui sont en majorité vieillissant et très vétustes.

Toutefois les les Comités de gestion et l'équipe technique travaillent à la réhabilitation et à la construction de nouveaux bâtiments à travers des partenariats. En effet, 17 nouveaux bâtiments ont été construits cette année dont onze (11) sur fonds propres des GSA. Les cinq (05) bâtiments l'ont été grâce à l'accompagnement des partenaires comme OXFAM avec 02 bâtiments et SOS Faim avec 04 bâtiments dans le cadre du projet Voûte Nubienne dont le 4^{ème} magasin est en cours de réalisation. A titre d'exemple, les GSA de Ronga, Dougouri, Namissiguima, Monpelguin et de Komborykoura ont construits leurs bâtiments sur fonds propres avec des coûts variant entre 150 000 et 1 500 000 FCFA. Notons également que la coopérative en partenariat avec les mairies, bénéficiera de la gestion de 03 magasins financés par le PCESA au profit de ses GSA. Les réfections de bâtiments dont les coûts étaient compris entre 6 000 et 92 000 FCFA, ont concerné une quinzaine de GSA.

Outre les bâtiments, les équipements jouent un rôle important dans l'activité des GSA. Parmi ces équipements figurent en bonne place, les palettes. Les données collectées font état de 45 GSA ayant moins de cinq palettes, 94 GSA ayant exactement cinq palettes et 71 GSA dont le nombre de palette est supérieur à cinq palettes. Une analyse de l'état desdites palettes montre 1193 palettes sont en bon état contre 111 en mauvais état. En comparant le nombre de palettes existants (1304 palettes) et celui nécessaire (1 734 palettes) on constate un besoin de 434 palettes. Les GSA ne disposant pas de palettes (10 GSA) utilisent des bois pour le stockage de leurs produits.

Il faut noter que certains GSA ont bénéficié de palettes offertes par le Programme Alimentaire Mondial (PAM) après avoir utilisé les magasins appartenant aux groupements. Cela a permis d'accroître le nombre de palettes et ainsi améliorer les capacités de conservation des stocks.

Tableau 15 : Synthèse de la situation de l'état des palettes

Nombre de palettes	Bois	<5	5	>5
Nombre de GSA	10	45	94	71
Etat des palettes (nombre)	Bon	188	410	595
	Mauvais	85	20	6

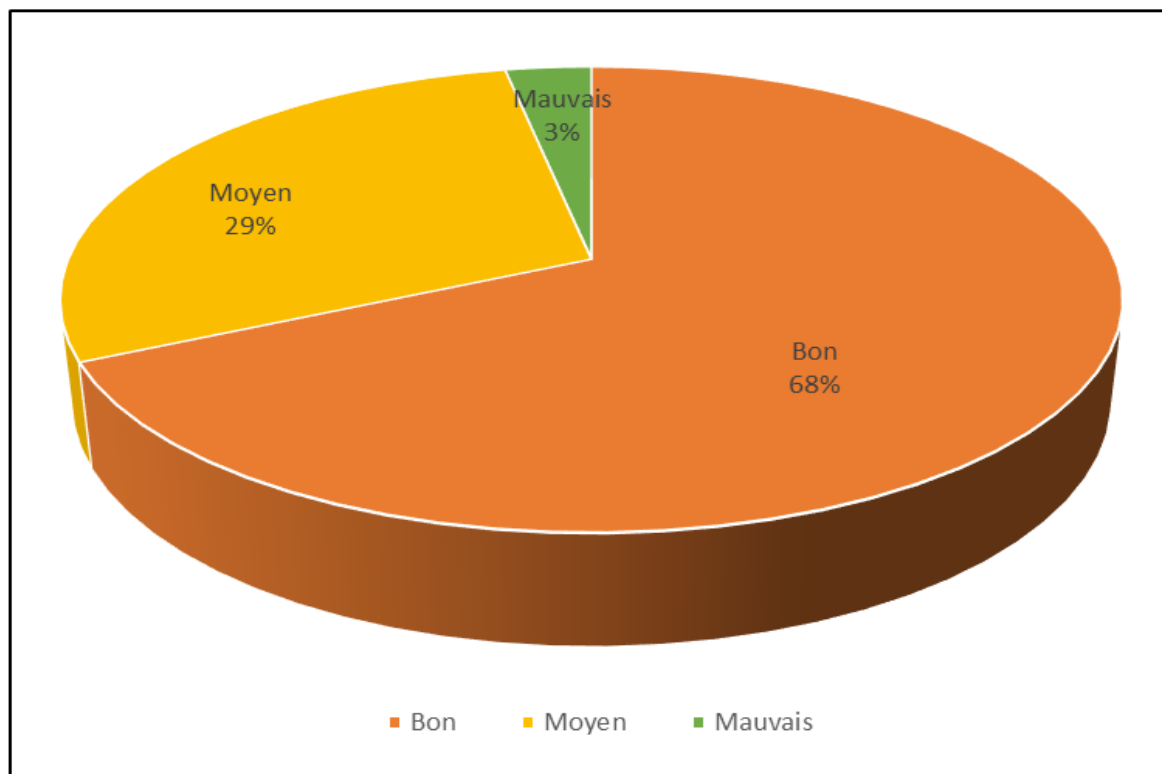
La situation des autres équipements présents dans les GSA sont constitués essentiellement des équipements de conservation (sacs vides, fûts et bidons) et de mesure (balances, boîtes de tomate, yoruba, tines, bol, etc.). Des données recueillies et analysées, il ressort un nombre total de 1 096 équipements pour 1 277 nécessaires, soit un besoin de 181 équipements. La synthèse de la situation desdits équipements est consignée dans le tableau suivant :

Tableau 16 : Synthèse de la situation desdits équipements

Equipements	Bon	Mauvais	Nombre de GSA
Petite balance	18	0	14
Tines	163	2	157
Yoruba	64	0	63
Boîte de tomate	240	0	197
Sacs vides	322	60	8
Demi -tine	57	1	58
Fût	43	0	4
Bol	78	0	60
Bidon	29	0	5
Bascule	12	7	19

Le troisième élément important dans le dispositif de stockage pour la commercialisation des produits alimentaires sains au profit des ménages, est l'entretien intérieur des bâtiments des greniers de sécurité alimentaire. Des efforts restent à effectuer par les acteurs (CoGes, animateurs, et équipe technique) afin de rehausser la proportion de GSA entretenant bien l'intérieur de leurs bâtiments (68%).

Figure 11 : Répartition de GSA en fonction de l'entretien intérieur



2.4 Axe Formations et renforcement des capacités

Le renforcement des capacités des acteurs représente un axe important pour la coopérative afin d'engranger des résultats. Pour ce faire, elle mobilise plusieurs compétences aussi bien internes qu'externes pour assurer les formations. Les données collectées et analysées dans le cadre de l'enquête annuelle montre l'utilisation de deux formules pour l'administration des formations pour le renforcement des capacités. Il s'agit de la formation continue et de la formation classique.

Ainsi en 2019, des actions de renforcement de capacités des acteurs (EATCO, COGES et les membres des organes dirigeants) de la coopérative, ont été conduites.

Les formations continues ou formations par les paires

Les formations continues ont été réalisées par les animateurs sur plusieurs thèmes en lien avec les besoins en renforcement de compétences des acteurs à la base. Elles sont exécutées à l'issu d'un regroupement des COGES aux seins des GSA ou aux sièges des unions, avec quelques fois leur participation pour la prise en charge. Le tableau ci-dessous présente la synthèse desdites formations :

Tableau 17 : Synthèse des formations par les paires

Types de formation	Nombre de bénéficiaires			Nombre de GSA
	Hommes	Femmes	Total	
Tenue des documents de gestion	381	756	1137	367
La gestion des fonds de roulement	261	510	771	241
La gestion des stocks	231	465	696	215
L'approvisionnement et la commercialisation	230	458	688	209
Les principes de fonctionnement de la coopérative	153	305	458	196
Autres	07	03	10	05

Les formations classiques.

L'animation de ces formations étaient assurées par les membres de l'équipe technique et par des personnes ressources.

Activités	Période	Partenaire (s) de mise en œuvre	Observation
Session de formation et recyclage de 19 animateurs GSA sur les nouvelles TIC	13/03/2019	OXFAM	La formation sur l'utilisation de l'application « kobo » a permis aux participants de se familiariser avec le nouveau outil de collecte de données.
Formation des membres de l'EATCO sur le logiciel de collecte de données « kobo »	20/03/2019	OXFAM	La formation a permis aux participants d'acquérir des notions élémentaires sur la création d'un compte individuel et l'élaboration de fiches de collecte de données. Formation administrée par les Responsables Commerciale et Suivi Evaluation
Formation des membres de l'EATCO sur la gestion du site web de la coopérative.	21 au 23 / 03 / 2019	Personne ressource	Les agents responsabilisés pour la gestion du site, ont acquis des connaissances sur les concepts de gestion et d'administration du site.
Formation de 49 femmes membres COGES de l'union de Yako sur l'AU/OHADA relatif aux sociétés coopératives simplifiées.	11 au 12 / 02 / 2019	Union de Yako / personne ressource.	Les groupements dont les membres ont bénéficiés de ladite formation sont devenus des sociétés coopératives simplifiées et possèdent leurs récépissés de reconnaissance.
Formation de 8 femmes COGES des GSA de Gomponsom sur les produits phytosanitaires naturels pour lutter contre les ravageurs des stocks et des cultures.	5 au 6 / 20 / 2019	Union de Yako DIOBASS	Les femmes formées produisent les produits phytosanitaires et les mettent en vente sur le marché.
Formation de 30 femmes membres CoGes des GSA de l'union de Zogoré sur la production et conservation du niébé.	27 Mai au 1 ^{er} / 06 / 2019	FONAENF	Les compétences des participantes ont été renforcées dans le domaine de la production et la conservation du niébé.
Formation de 30 femmes membres CoGes et groupement du village de Soubo sur la gestion foncière en milieu rural	3 au 7 / 06 / 2019	FONAENF	Les participantes ont acquis des informations sur les acteurs du foncier rural, les chartes foncières locales, la sécurisation foncière et la gestion des conflits. Les responsables villageois ont pris l'engagement d'octroyer plus de terre aux femmes.
Formation de deux membres de l'EATCO sur le système d'information cartographique	17 au 21 / 06 / 2019	OXFAM Burkina	Le responsable suivi évaluation et la responsable commerciale ont été les bénéficiaires de cette formation
Formation en alphabétisation de 117 membres COGES	Février à Juin 2019	FONAENF	108 apprenants/tes ont été déclarés aptes après l'évaluation finale soit un taux de déperdition de 7,69.
Formation de 34 personnes membres / CA, CS et présidents d'unions sur la vie associative.	10 au 11 / 07 / 2019.	Cabinet Pro-Afrik.	Les membres des organes de la coopérative sont bien outillés pour participer activement à la mobilisation des membres, des ressources et contribuer à l'amélioration de la gouvernance de la coopérative.
Formation de 4 membres CoGes sur les itinéraires techniques de production du niébé	24 / 07 / 2019	Afrique verte	Les capacités des participants ont été renforcées dans le domaine de la production du niébé.
Formation de 60 membres CoGes dont 36 femmes sur la collecte de produits alimentaires et gestion des fonds.		Unité d'appui agro-économique de la FNGN	Les compétences des participants / tes ont été renforcées dans les différents modes de collecte des produits alimentaires et dans l'utilisation des outils de gestion de fonds de roulement.
Formation de 60 membres		Unité d'appui agro-	Les participants/tes se sont familiarisés sur les

Activités	Période	Partenaire (s) de mise en œuvre	Observation
CoGes dont 34 femmes en technique de stockage et de conservation des produits alimentaires.	17 /12 / 2019	économique de la FNGN.	bonnes pratiques de stockage et de conservation des produits alimentaires. Ils sont capables d'identifier les principaux ennemis des stocks de céréales et les moyens de lutte. Cette activité rentre dans le cadre de l'utilisation de l'expertise de la FNGN par la coopérative
Rencontre de travail avec une mission de la DGAENF/MENA sur la gestion des acquis des formations techniques et spécifiques (impacts des FTS sur le terrain).	17 / 12 / 2019.	Ministère de l'Education Nationale, de l'Alphabétisation et de la Promotion des Langues Nationale.	Cette activité rentre dans le cadre de l'appui apporté à la FNGN par l'expertise de la coopérative. La mission a pu échanger avec les bénéficiaires des formations sur la production de la pomme de terre à Touzagué et sur la production du niébé à Bourri. Acquisition de 4 FTS pour la campagne 2019-2020.
Suivi/évaluation de la gestion post-formation des acquis dans onze (11) GSA.	28 Février au 11 Mars 2019.	Responsable formation, animateurs	Le suivi a permis d'apprécier la qualité de la praticabilité des acquis sur la gestion des stocks et l'entretien des bâtiments.

Ces sessions de renforcement de capacités ne se sont pas déroulées sans difficultés. On peut citer entre autres difficultés rencontrées, les problèmes de déplacement pour certains membres CoGes pour rejoindre les lieux de formation à cause de l'insécurité, le nombre grandissant des GSA inaccessibles aux animateurs pour les formations continues. En outre, le suivi du réinvestissement des acquis des sessions de formation a relevé l'insuffisance de certains CoGes dans le remplissage des documents de gestion.

2.5 Axe : Cohérence et le plaidoyer

Les activités menées au cours de cette année par la coopérative ont contribué au renforcement de sa gouvernance, de son partenariat, de sa communication et sa visibilité. Il s'agit notamment de la tenue des instances statutaires, l'exécution des projets et la réalisation des rencontres et missions.

De la gouvernance et du fonctionnement

- Tenue des instances statutaires

Au cours de l'année 2019, la coopérative a tenu quatre sessions de conseil d'administration et son Assemblée Générale. La tenue des sessions du conseil d'administration ont permis aux administrateurs d'assurer leur rôle de pilotage des actions de la coopérative à travers l'appréciation des résultats obtenus en termes d'approvisionnements, de commercialisation, d'octroi et de remboursement de fonds de roulement, de mise en œuvre de projets par la coopérative et de fonctionnement de l'équipe technique. Ils ont en outre pris des délibérations visant l'amélioration du fonctionnement et des résultats.

Le Conseil de Surveillance (CS), organe de contrôle, a exercé son rôle au cours de cette année. En effet, cet organe a effectué des rencontres avec l'équipe technique et le Conseil d'Administration sur le fonctionnement et la gestion des ressources matérielles et financières de la coopérative. Elle a aussi effectué des missions terrains au sein des GSA afin de s'assurer de la mise à disposition et de l'utilisation adéquate des fonds de roulement.

L'Assemblée Générale mixte 2019 s'est tenu le 29 juin 2019 à Ouahigouya et a regroupé les acteurs de la coopérative ainsi que des partenaires. Cette assemblée a permis aux membres d'apprécier et adopter les documents de gestion du CA, les textes de résolutions, les comptes et propositions d'affectation du résultat ainsi que le rapport du conseil de surveillance. Puis, ils ont approuvés l'adhésion de l'union naam de Pobé Mengao. Avec cette adhésion, l'AG a pris une résolution modifiant le capital social de la coopérative qui est ainsi passé à **22 000 000 FCFA**.

En outre, au cours de l'assemblée générale les unions, les GSA et animateurs ayant brillé dans leurs activités se sont vus récompensés. En effet, les GSA méritants (**15 GSA**) ont reçu chacun une table métallique-bois avec casier, une chaise et une attestation de mérite. Quant aux unions méritantes (**09 unions**), elles ont reçu un téléphone portable 3SIM et un ordinateur portable plus attestation de mérite pour chacun des animateurs méritants (**02 animateurs**).

 **Des projets de la coopérative**

- **Le projet de construction de cinq (5) magasins de type voûte nubienne au profit des unions de Koumbri, Kain, Barga Somiaga et Tangaye.**

Au cours de l'année 2019, la coopérative a finalisé la construction de deux magasins voûte nubienne à Kain et à Barga puis, elle a entamé la construction des magasins de Koumbri, de Sodin et de Thiou. Les deux bâtiments de Koumbri et Sodin ont été achevés et remis aux CoGes. Celui de Thiou qui a croulé, est en reconstruction. En effet, suite à l'effondrement du magasin, des rencontres tripartites tenues en octobre et décembre 2019 entre les parties prenantes (responsables de l'union, coordination régionale voûte nubienne de Yako et coopérative Viimbaore) sous l'égide du directeur, ont permis la relance des activités de reconstruction. Les travaux montraient un bon niveau d'avancement en fin décembre 2019.

Aussi, des sessions de formations des responsables des GSA ont été tenues sur des thématiques variées. La première s'est tenue du 30 au 31 octobre 2019 sur le thème « technique de collecte des produits alimentaire et gestion des fonds de roulement ». Quant au second, il s'est déroulé le 17 décembre 2019 autour du thème « technique de stockage et de conservation des produits alimentaire ». Au total, **116 membres CoGes** ont vu leurs capacités renforcées.

Enfin, les GSA bénéficiaires des magasins voûte nubienne ont reçu également des équipements pour renforcer leurs capacités de stockage et de conservation. La situation des équipements reçus, est présentée dans le tableau ci-dessus :

Tableau 18 : Situation des équipements pour les voûtes

Désignation	Quantité
Palettes 120/147 m	07
Tines	01
½ tines	01
Plat Yorouba	01
Sondes de prélèvement	02
Aiguilles	03
Basses de 4x5 m pour la protection des stocks	02

- **Le Programme Transition vers une Agro écologie Paysanne au service de la Souveraineté Alimentaire (TAPSA) financé par le CCFD.**

Le renforcement des capacités techniques de production agro écologique, la production d'outils et de supports de communication, la sensibilisation sur les pratiques agro écologiques ont été les principales activités menées au cours de cette année par la coopérative dans le cadre programme TAPSA. Les thématiques abordées pendant les séances de formation sont : conservation locale des produits de diversification, itinéraires techniques de production Agro écologique, l'utilisation des semences paysannes, suivi évaluation capitalisation et info/communication. Au-delà des formations dispensées, l'équipe du projet a procédé à la clôture de deux hectares de bois sacré avec du grillage et à la plantation de plus de 210 arbres dans les villages de Bougouré et de Zogoré. Le TAPSA a également œuvré à la visibilité de la coopérative en finançant la confection de 130 autocollants et 200 portes clés. Aussi en collaboration avec la radio "La Voix du Paysan" une émission radiophonique de 30 minutes a été enregistrée et diffusée dans le but de sensibiliser les populations sur les bienfaits de la production et de la consommation des produits agro écologiques. Enfin, dans les communes rurales de Oula et Zogoré, les populations ont assisté à des sessions de théâtres fora sur la thématique de l'agro écologie.

- **Le Programme d'appui à l'emploi dans les zones frontalières et périphériques du Burkina Faso**

Débuté en fin 2018, le projet "mise en place d'une unité mobile de formation des femmes en technique de transformation de céréales et l'appui à l'installation des ateliers de transformation" a poursuivi l'exécution de ses activités inscrites dans son plan de travail. Après la finalisation du processus de recrutement des bénéficiaires en collaboration avec les mairies de la zone d'intervention, l'équipe du projet s'est attelée à la mise en œuvre des sessions de renforcement de capacités techniques des femmes et à l'acquisition du matériel indispensable à la production.

Ainsi, des sessions de formation dispensées aux femmes ont porté sur les thématiques suivantes : (i) techniques de transformation de céréales, (ii) normes d'hygiène et de qualités des produits alimentaires, (iii) techniques de conservation des produits alimentaires, (iv) esprit et création d'entreprise et (v) élaboration des plans d'affaires. Le matériel acquis se composait de quatre (04) moulins, de blouses, de tamis, bâches, balances, etc. Cette acquisition vise à renforcer les capacités de productions des 100 femmes formées et faciliter leur insertion.

Des activités de communication définies dans le document de projet ont été mis en œuvre afin d'accroître la visibilité des actions. Il s'agit de la confection de cent (100) tee-shirts, de cent (100) casquettes et de quatre (04) plaques indicatives pour les moulins.

En outre, l'organe de pilotage du projet (Comité de Suivi Technique) a tenu deux (02) sessions sur les trois (03) prévues. Ces sessions furent l'occasion pour les membres de se pencher sur les résultats engrangés et les difficultés rencontrées afin de formuler des recommandations pour améliorer les résultats. Quelques résultats obtenus après environ 02 mois de production sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Tableau 19 : Résultats activités de production et de commercialisation des femmes transformatrices

Communes	Quantité transformée (kg)	Quantité commercialisée (kg)	Stock restant (kg)	Recettes (FCFA)
Tangaye	1100	792	217	336 600
Thiou	1200	800	210	400 000
Koumbri	1500	780	700	360 000
Barga	1000	900	60	375 000
Total	4 800	3 272	1 187	1 471 600


Les missions et concertations de la coopérative

Tableau 20 : Participation aux rencontres de concertation et de réseautage

Activités	Période et lieu	Objectifs/Résultats	Partenaire(s) de mise en œuvre
La rencontre de bilan annuel entre l'équipe d'appui et Monsieur François VAN DER CAM	21 février 2019 à Ouagadougou	La rencontre a permis de passer en revue les performances de la coopérative en 2018, les difficultés rencontrées et les perspectives pour l'année 2019.	SOS FAIM Burkina
Rencontre de l'EATCO avec l'Union Nationale des Producteurs de Riz du Burkina (UNPRB)	21 février 2019 à Ouagadougou	Elle visait à échanger sur la possibilité de collaboration entre les deux structures dans le cadre de l'accès aux marchés institutionnels. A l'issue de la rencontre, il a été jugé nécessaire que les premiers responsables des deux structures se rencontrent pour approfondir la réflexion afin de leur permettre de prendre des décisions avisées. Aussi, l'UNPRB a-t-elle invité la Coopérative Viimbaore a co-organisé à Ouahigouya un atelier de prospection auprès des mairies de la Région du Nord.	UNPR-B SOS FAIM
Rencontre de travail avec une équipe de journaliste du journal bimensuel Carrefour Africain	15 mai 2019 à Ouahigouya	L'échange portait sur l'expérience du financement du monde agricole de la FNGN. La responsable opérationnelle a présenté le système de financement de la sécurité alimentaire et nutritionnelle de la coopérative Viimbaore/Naam. Ce système permet de mettre à la disposition des GSA des fonds de roulement remboursables annuellement pour leurs activités d'approvisionnement et de commercialisation de stocks de produits alimentaires.	Président de la FNGN, les représentants de l'UBTEC, de Viimbaore, de la CAAC et des responsables de groupements.
Atelier de renforcement des organisations paysannes sur la formulation des projets Jafowa	25 au 28 juin 2019 à Ouagadougou	Cet atelier avait pour objectif de partager avec les organisations paysannes dont les notes succinctes ont été retenues, le processus de formulation des projets Jafowa. La coopérative a participé en tant que partenaire de la FNGN pour le dossier de financement soumis au profit de l'Unité d'Appui Agro Ecologique (UA AE)	JAFOWA
Participation à l'atelier national sur la validation du guide révisé de la gestion des cantines scolaires à l'usage des communes au Burkina Faso	Tenkodogo	l'atelier avait pour objectif la relecture, l'amendement et l'adoption des documents de procédure des achats des vivres pour les cantines scolaires. La participation de la coopérative à travers le responsable approvisionnement visait à s'informer sur le mécanisme d'achat et d'approvisionnement des cantines scolaires et prendre connaissance des informations utiles liées aux achats institutionnels	
Participation des Responsables Opérationnelle et Approvisionnement de la coopérative à l'atelier synergie SIA	10 au 11 avril à Koupéla et 29 au 31 juillet à Koudougou	A l'issue des travaux de l'atelier, les participants ont effectué des visites de l'exploitation de jardin et de ferme agro écologique. Aussi, les participants ont échangé sur l'identification des besoins en renforcement de capacité et la prise en compte du genre dans la mise en œuvre des activités des partenaires.	SOS Faim, Autre Terre, Iles de Paix et les partenaires SIA

Activités	Période et lieu	Objectifs/Résultats	Partenaire(s) de mise en œuvre
Audience avec le maire de Bokin	Bokin	Cette audience est une suite de l'atelier de plaidoyer et de prospection organisé en collaboration avec l'UNPRB. Elle a vu la participation de la responsable opérationnelle, du responsable approvisionnement et de la responsable commercialisation, du maire de Bokin et de son chargé des achats pour la cantine scolaire. L'audience a permis de présenter les capacités de la coopérative en termes d'offre d'approvisionnement en niébé, riz et autres produits alimentaires et d'échanger sur le processus d'approvisionnement en niébé des cantines des écoles de la commune par la coopérative.	Coopérative viimbaore (responsables, opérationnelle, approvisionnement, commercialisation)
Participation à l'appel à projet tuuma		La coopérative a élaboré et soumis le document du projet d'appui à la commercialisation des céréales transformées dans le cadre de la subvention 2019 du programme tuuma financé par Austrian Development Agency (ADA). Cette subvention vise à appuyer la compétence professionnelle, l'entrepreneuriat et l'emploi des jeunes et des femmes dans les régions rurales du Burkina Faso et couvre les régions de la Boucle du Mouhoun, du Nord, des Hauts Bassins, des Cascades et de la province du Soum dans la région du Sahel	Responsable suivi évaluation et opérationnelle
Participation à l'atelier d'évaluation à mi parcours du programme DGD		L'équipe de la coopérative composée du directeur général, de la responsable opérationnelle et du responsable approvisionnement ont échangé avec la consultante en charge de l'évaluation Mme Nancy sur : (i) la pertinence de la synergie SIA, (ii) les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre des activités face à la situation sécuritaire, (iii) les perspectives de l'évaluation à mi-parcours.	SOS FAIM Burkina
Atelier organisé par ARAA pour la rédaction des documents sur le stockage de proximité en Afrique de l'Ouest		Le directeur général a participé à l'élaboration du référentiel et des outils pour la réserve régionale	
Participation à un atelier d'échanges et d'informations sur l'amélioration de la qualité de l'alphabétisation au Burkina Faso	1 ^{er} au 03 Août 2019	Cet atelier organisé par la Coalition Nationale pour l'Education Pour Tous au Burkina Faso (CN-EPT/BF) avec l'appui du FONAENF a permis aux participants de disposer d'informations lui permettant de bâtir un plaidoyer efficace en faveur de la promotion de l'alphabétisation et de l'éducation non formelle au profit des adultes non scolarisés et acteurs de développement dans les organisations paysannes au Burkina Faso. L'alphabétisation faisant partir de la formation dispensée aux CoGes, le responsable formation a donc participé à l'atelier	CN-EPT/BF
Atelier de concertation, de prospection et de plaidoyer pour l'accès des OP aux marchés institutionnels auprès des mairies de la Région du Nord	12 juillet 2019 à Ouahigouya	Cet atelier a regroupé les maires des différentes communes de la Région du Nord et a permis à Viimbaore et l'UNPRB de présenter leurs capacités d'approvisionnement, de stockage et de commercialisation. L'atelier avait pour objectif d'échanger avec les maires afin renforcer et pérenniser les relations d'achats institutionnels existants et obtenir de nouveaux marchés. A l'issue de l'atelier, la coopérative a obtenu une promesse d'accord de collaboration avec 06 mairies pour la livraison des cantines scolaires en niébé dans leurs communes.	Coopérative Viimbaore, UNPRB et SOS Faim Burkina
Atelier de communication sur la durabilité organisationnelle	22 / 10 / 2019	Il s'est agi de renforcer les capacités des participants sur les aspects de durabilité organisationnelle de leurs structures / organisations. Un accent particulier a été mis sur trois (3) éléments clés de durabilité organisationnelle à savoir : l'environnement de la structure, son pouvoir économique et son organisation sociale.	Voix pour le changement (SNV)
Première session du Cadre de Concertation Régional du Programme d'Urgence pour le Sahel du Nord	1 ^{er} / 10 / 2019	Un cadre de concertation conjoint et d'échanges entre les acteurs des régions du Sahel et du Nord a été créé. Les échanges ont portés sur des actions humanitaires et de développement des communes de : Thiou, Kain, Banh et Sollé.	Programme d'Urgence pour Sahel (PUS)
Rencontre de travail avec une mission de la DGAENF/MENA sur la gestion des acquis des	17 / 12 / 2019.	La mission a pu échanger avec les bénéficiaires des formations sur la production de la pomme de terre à Touzagué et sur la production du niébé à Bouri. Acquisition de 4 FTS pour la campagne 2019-2020.	Ministère de l'Education Nationale, de l'Alphabétisation et

Activités	Période et lieu	Objectifs/Résultats	Partenaire(s) de mise en œuvre
formations techniques et spécifiques (impacts des FTS sur le terrain).			de la Promotion des Langues Nationale.
Suivi/évaluation de la gestion post-formation des acquis dans onze (11) GSA.	28 Février au 11 Mars 2019	Le suivi a permis d'apprécier la qualité de l'appropriation des acquis sur la gestion des stocks et l'entretien des bâtiments.	CoGes, animateurs et présidents d'unions
Rencontre de travail avec l'union provinciale des producteurs de niébé Wendpanga de Ouahigouya	03/10/2019	A la suite de l'atelier avec l'UNPRB pour la fourniture des cantines scolaires en niébé, la coopérative a initié une série d'activités en vue de la mobilisation des stocks de niébé nécessaire pour honorer les commandes futures des écoles. C'est dans cette optique qu'une équipe composée des responsables opérationnelle, approvisionnement et commercialisation, a rencontré les premiers responsables de l'union provinciale des producteurs de niébé Wendpanga de Ouahigouya à son siège. L'objectif de la rencontre était de faire connaissance avec l'union, échanger sur ses capacités de production et de collecte de niébé et enfin discuter sur les possibilités de partenariat que la coopérative voudrait nouer avec l'union dans le cadre des achats institutionnels qu'elle envisage avec les communes	La coopérative Viimbaore/Naam et l'union provinciale des producteurs de niébé Wendpanga de Ouahigouya
Participation à l'atelier du cadre stratégique commun CSC	13-14/11/2019	La coopérative Viimbaore a participé à travers la responsable opérationnelle aux échanges du cadre stratégique commun des ONG belges. L'atelier comprenait des visites des réalisations des OP partenaires et des échanges en atelier. Ainsi, nous avons pu visiter une ferme d'élevage et une mini laiterie dirigée par Mme GARIKO et les participants ont échangé sur l'organisation de la filière lait au niveau du Burkina. Pour ce qui concerne les ateliers en salle, les participants ont mené des réflexions thématiques en groupe. La responsable opérationnelle a participé aux réflexions sur les thématiques suivantes : « Quels modèles d'exploitations familiales on veut promouvoir ? » et « Comment accompagner les exploitations familiales pour réussir l'agriculture contractuelle ? »	ONG Belges et leurs OP partenaires
Participation à la session du Bureau Exécutif de la FNGN	10/10/2019	Le BE de la FNGN a tenu sa première session en vue d'échanger sur les réalisations de la structure. Pour ce faire, l'ordre du jour a comporté quatre points à savoir : - L'aperçu des activités de chaque unité d'appui ; - Les échanges sur la commémoration le 25 octobre 2019 du décès du Dr Bernard Lédéa OUEDRAOGO ; - L'information sur l'effectivité des différents organes de la FNGN. - Les divers Ainsi, la responsable opérationnelle a procédé à la présentation des réalisations de la coopérative, des projets / programmes en cours et nouvellement obtenus ainsi que des perspectives de la structure Les participants ont aussi échangé sur la situation sécuritaire qui impacte grandement les activités des cellules et la mise en œuvre des projets. Ils ont abordé la question des stratégies alternatives à développer pour permettre l'exécution sécurisée des activités terrain Enfin, l'information sur les instances des différents organes de la FNGN, a été partagée aux participants. L'AG se tiendra dorénavant tous les 3 ans, le CA deux fois dans l'année et le BE une fois par trimestre Le BE a décidé de poursuivre la réflexion sur la composition et le choix des membres du Haut Conseil	CA et BE de la FNGN et les responsables des différentes unités (CAAC, UAAE, CVB, Promotion féminine, Radio, Foyer, BTEC, Cellule Hydraulique, Basné, Cellule Mécanique-Bois menuiserie) CA/CVB

Activités	Période et lieu	Objectifs/Résultats	Partenaire(s) de mise en œuvre
Rencontre avec les animateurs et animatrices de la coopérative	21/10/2019	<p>Au regard de la situation sécuritaire dans la zone d'intervention, la coopérative traverse d'énormes contraintes dont le faible taux de remboursement du FdR par les GSA. Ainsi, l'équipe a réuni le 21 octobre 2019 les animateurs afin d'échanger sur les contraintes liées à l'insécurité et rechercher les stratégies d'atténuation desdites contraintes. A l'occasion, une revue de la situation des remboursements a été faite. Aussi, les participants à la rencontre, ont échangé sur la situation de production du niébé dans leurs zones et estimé les quantités qui pourraient être collectées. Chaque animateur / animatrices a également informé sur les prix. Les discussions ont avec l'équipe technique ont abouti à la définition d'un schéma organisationnel d'achat et de collecte des stocks de niébé en vue d'assurer le contrat d'achat institutionnel avec les mairies.</p> <p>Un rappel aux animateurs / animatrices pour le respect des délais de transmission des données pour le rapport du 4^{ème} trimestre 2019 et le rapport annuel a été fait par le directeur.</p>	Coopérative Viimbaore/Naam
Rencontre avec une équipe de l'association Voûte Nubienne de Yako	07/11/2019	<p>Dans le cadre du projet de construction de magasins voûte nubienne, la coopérative a bénéficié de cinq magasins. Le magasin de Thiou après construction, a croulé dû à plusieurs raisons dont celle de la mauvaise qualité de la terre utilisée. Ainsi, pour la reprise de l'infrastructure, l'équipe de la Voûte nubienne a tenu une rencontre de travail au siège de la coopérative avec le directeur et la responsable opérationnelle. Y participait également à la rencontre l'animateur et le président de l'union de Thiou. Chacune des parties, a tenu à apporter sa contribution pour la reconstruction du magasin</p>	Coopérative Viimbaore/Naam Association Voûte Nubienne Union de Thiou
Rencontre de travail avec AAAE, et AFDR	12/11/2019 et 02/12/2019 à Ouahigouya	<p>Sous le leadership de l'Association Aidons l'Afrique Ensemble (AAAE), une réunion de concertation entre elle, la Coopérative Viimbaore et l'AFDR, s'est tenue au siège de Viimbaore en de réfléchir sur un processus de plaidoyer pour l'achat des vivres par la SONAGESS. La rencontre avait pour but d'unir les forces pour un entretien avec les responsables de SONAGESS afin que la structure intègre les stocks des trois OSC dans son dispositif d'achat institutionnel. Ainsi, les représentants de chaque structure, ont présenté les activités respectives ainsi que leurs capacités de collecte des stocks de vivre.</p> <p>Une seconde rencontre a été programmée au cours de laquelle, le processus de plaidoyer et le contenu des messages à adresser ont été définis. A l'issue des deux rencontres, l'AAE a été désignée pour l'élaboration de la lettre demande d'audience à la SONAGESS</p>	Coopérative Viimbaore AAE AFDR
Participation à la deuxième session du Comité de Suivi Technique du projet de mise en œuvre d'une unité mobile de formation des femmes en techniques de transformation des céréales et l'appui à l'installation des ateliers de transformation	18/11/2019	<p>Le Comité de Suivi Technique qui est le cadre de pilotage et de suivi du projet de mise en œuvre d'une unité de formation des femmes en technique de transformation des céréales et l'appui à l'installation des ateliers de transformation, a tenu sa deuxième session en vue d'examiner l'avancée des activités du projet et apprécier la planification des activités restantes.</p> <p>La responsable opérationnelle a représenté le directeur général de la coopérative absent à cette session</p>	Equipe du projet Membres comité technique Présidents d'unions Expertise France Conseil Régional Services techniques déconcentrés
Rencontre de préparation de la 21 ^{ème} session du Conseil d'Administration	21/11/2019	<p>En vue de la tenue de la 21^{ème} session du conseil d'administration de la coopérative, l'équipe d'appui technique et le bureau exécutif du CA, ont eu une séance de travail préparatoire. A cet effet, la responsable opérationnelle a fait aux membres du BE une présentation du rapport d'activité du troisième trimestre 2019. Cette présentation visait la préparation du BE pour une bonne information des membres CA sur les activités conduites, les difficultés rencontrées au cours du trimestre.</p>	Equipe technique, BE du CA

Activités	Période et lieu	Objectifs/Résultats	Partenaire(s) de mise en œuvre
Rencontre avec les comptables	21/11/2019	En prélude aux octrois de FdR pour la campagne d'approvisionnement 2019-2020 des GSA, le directeur général a tenu une rencontre avec les comptables en vue d'évaluer les comptes FdR, la situation des remboursements et des impayés (montants restant). De cette rencontre, il a été constaté un taux de remboursement de 26% seulement à cette période.	
Rencontre avec les membres du comité d'octroi du FdR	13/12/2019	Les octrois du FdR pour la campagne d'approvisionnement 2019-2020 des GSA ont démarré tardivement avec les difficultés de remboursement observées. Ainsi, les membres du comité d'octroi ont été conviés à une rencontre avec l'équipe technique en vue d'échanger sur les mesures à prendre pour assurer les octrois dans ce contexte d'impayés importants et de problème sécuritaire. Le directeur a fait la situation des remboursements et des impayés aux membres du comité et souhaité qu'ils soient bien regardants et objectifs sur les demandes soumises. Ainsi, les membres du comité d'octroi ont décidé qu'il soit programmé les sessions d'octroi pour les GSA à jour. Les autres demandes devant attendre les conclusions de la mission terrain de suivi de l'équipe technique en cours de réalisation. La session d'octroi a démarré le 16 décembre avec les GSA des unions de Oula, Somiaga et Namissiguima (17 décembre)	Equipe technique Membres comité d'octroi
Suivi des GSA	18 novembre au 11 décembre 2019	Participation au suivi des activités, du fonctionnement et la gestion financière de 24 GSA de 11 unions. Les sorties terrain pour le suivi, ont permis de rencontrer plus de 203 responsables de groupements et de comité de gestion des GSA. Le suivi dans les GSA, a permis de discuter avec les CoGes sur les activités d'approvisionnement et de commercialisation des produits, la gestion du FdR, la situation des remboursements. Les difficultés rencontrées ainsi que la tenue des documents de gestion et les avantages pour les GSA à rembourser les fonds, ont été également abordés dans les échanges avec les CoGes. Au cours des suivis, l'équipe a pu observer l'existence d'énormes quantités de stocks restants au sein de plusieurs GSA. Certains des stocks sont malheureusement détériorés. Enormes difficultés rencontrées par les GSA dans la commercialisation des stocks avec des ventes à perte.	Unions, animateurs et CoGes
Plaidoyer auprès de la SONAGESS pour l'accès au marché institutionnel	30 décembre 2019	Ce plaidoyer mené en collaboration avec AAAE auprès de la Direction Générale de la SONAGESS a permis de présenter les capacités d'approvisionnement de la coopérative. En retour, la SONAGESS a exposé ses conditions d'accès et ses procédures en matière de fournitures de produits alimentaires. A l'issue de la rencontre, la coopérative a obtenu un accord de fourniture 20 tonnes de niébé	Association Aidons l'Afrique Ensemble (AAAE)

ANALYSE DES RESULTATS ATTEINTS

Tableau 21 : Analyse des résultats atteints

		Baseline en fin 2018	Valeur atteint au 31/12/2019	Variations / commentaires
Outcome /OS1 : Les performances économiques, environnementales et sociales des acteurs de l'agriculture familiales durable et de l'économie sociale (AFS&ES) sont renforcées				
Indicateur 1	Nombre de clients desservis par les GSA	99 030 personnes	57 073 personnes	Baisse du nombre de clients 41 957 du fait de la baisse des du nombre de GSA actifs pour cette année. En raison de la situation assez satisfaisante de la campagne agricole précédente les ménages disposent des stocks.
Indicateur 2	Nombre personnes bénéficiaires des services des GSA	594 180 personnes	342 438 personnes	Baisse du nombre de 251 742 personnes Les déplacements des populations dûs à l'insécurité
Résultat 2 : Les producteurs, OP et entreprises sociales ont renforcé leurs capacités de transformations, de commercialisation et de stockage				
Indicateur 1	Nombre de GSA ayant Effectué les activités d'approvisionnement et de commercialisation	285 GSA, 02 magasins d'union et 03 sites de collecte	179 GSA et 01 magasin d'union	La baisse du nombre des GSA se justifie par le non remboursement des FdR de la campagne précédente par un grand nombre de GSA, ce qui ne leur a pas permis d'avoir un nouveau fonds pour des approvisionnements pour la campagne
Indicateur 2	Nombre d'entreprises sociales (magasins et sites de collecte) ayant renforcé leurs moyens de transformation, commercialisation ou stockage	05 GSA ont construits de nouveaux bâtiments	12 nouveaux bâtiments construits au cours de l'année	Un accroissement de 07 nouveaux bâtiments construits au cours de l'année.
Indicateur 3	Nombre de GSA desservis par les sites de Collectes et magasins de stockage	21 villages desservis par les sites de Zougo, Nouna et Kaïn	00 GSA	Seul le magasin de Djibo a fonctionné mais n'a pas desservis les GSA. Il a plutôt approvisionné les communautés déplacées de 03

		Baseline en fin 2018	Valeur atteint au 31/12/2019	Variations / commentaires
				communes (Baraboulé, Djibo et Tongmaël) à travers les opérations de bons et cash des structures humanitaires (Croix Rouge, OCADES et une ONG locale.) Aucun site de collecte n'a fonctionné cette année. Le site de Kaïn étant inaccessible du fait de l'insécurité. Pour les deux autres sites (Zougo et Nouna) restent redevables et observent des disfonctionnement au niveau de leurs coordinations et CoGes.
Résultat 5 : Les capacités des acteurs organisés de l'agriculture familiale durable et de l'économie sociale sont renforcées				
Indicateur 1	Les acteurs de la coopérative (CA, CS, CoGes/GSA), présidents Unions,) sont renforcés au niveau de leur gouvernance participative	CA : 12 dont 7 hommes et 5 femmes CS : 5 dont 3 hommes et 02 femmes CoGes : 114 membres dont 63 Femmes et 51 hommes Comité d'octroi : 5 hommes	CA : 11 dont 07 hommes et 04 femmes CS : 05 dont 03 hommes et 02 femmes Présidents d'unions : 19 hommes CoGes : 55 femmes Groupements : 20 femmes et 04 hommes	Formation sur la vie associative, loi l'AU/OHADA relatif aux sociétés coopératives simplifiées, gestion foncière en milieu rural.
Indicateur 2	Les organes de la coopérative (CA, CS, CO, CoGes/GSA, président d'unions), sont renforcés au niveau de leurs capacités opérationnelles et de gestion	CA : 10 membres dont 6 hommes et 4 femmes CS : 5 membres dont 3 femmes Présidents d'unions : COGES :	CA : 11 dont 07 hommes et 04 femmes CS : 05 dont 03 hommes et 02 femmes CO : 03 hommes Présidents d'unions : 19 hommes CoGes : 55 femmes	Ces formations ont été réalisées en majorité à Ouahigouya
Indicateur 3	Le personnel de la coopérative est renforcé au niveau de ses capacités techniques, opérationnelles et de gestion	UATCO : 09 (5H + 4F)	UATCO : 12 (08H + 04F) Animateurs : 19 dont 18 hommes et 01 femme	

		Baseline en fin 2018	Valeur atteint au 31/12/2019	Variations / commentaires
Indicateur 3 :	Nombre d'initiatives réalisées en réseau par les acteurs	<p>Atelier plaidoyer : 02 ateliers menés avec les maires et les CVD sur la sur la promotion de la production et de la consommation des produits agro écologiques</p> <p>Création/participation à des Initiatives en réseau : 02 rencontres des acteurs SIA</p>	<p>Atelier plaidoyer : 04</p> <p>Visite d'échange d'expérience : 02</p> <p>Rencontre synergie SIA : 02</p>	<p>AAAE (plaidoyer auprès de la SONAGESS), UNPRB plaidoyer auprès des maires de la Région du Nord).</p> <p>Groupement de producteur, conservation, commercialisation et transformation d'igname</p> <p>Rencontre synergie à Koudougou et Ziniaré.</p> <p>En appui à la FNGN, participation au plaidoyer pour une modernisation des exploitations familiales pour une sécuritaire alimentaire durable.</p>

III. DIFFICULTES RENCONTREES ET PERSPECTIVES

L'année 2019 qui s'achève restera une année particulièrement difficile pour les populations de la zone d'intervention et pour la coopérative en raison de l'insécurité qui a grandement impacté les activités des GSA. Les déplacements massifs des populations, la fermeture de certains marchés, et même souvent les pertes en vies humaines sont entre autres conséquences de cette insécurité qui ont ralenti (voire arrêter pour certains) les activités des GSA.

Aussi, cette insécurité a limité les suivis terrain, les appuis conseil aux GSA, et de renforcement de capacités des CoGes de la part de l'équipe d'appui technique et des animateurs dans les zones à haute insécurité.

Les méventes constatées au cours de cette campagne ont constitué une difficulté majeure pour les GSA qui ont éprouvé des difficultés pour le remboursement des fonds de roulement contractés, en témoigne la faiblesse du taux de remboursement et les stocks restants dans les magasins des GSA.

En dépit du contexte assez difficile, les acteurs de la coopérative ont plusieurs perspectives pour la nouvelle année dont les principales sont les suivantes :

- La tenue des différentes sessions statutaires des organes de gestion de la coopérative ;
- Le financement de la campagne d'approvisionnement et de commercialisation 2019-2020 des GSA;
- Le suivi des activités des GSA (approvisionnements, commercialisation, etc.)
- Le suivi des recouvrements FDR ;
- Le renforcement des capacités des acteurs (CA, CS, CO, EATCO, animateurs, CoGes, groupements, unions) à travers l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de formation ;
- La participation aux cadres de concertations et la réalisation de missions ;
- La mise en œuvre des activités du programme TAPSA et la formation de 100 femmes sur les techniques de transformation des céréales ;
- L'évaluation et la clôture du projet de transformation de céréales ;
- Le renforcement des partenariats et de la synergie des actions.

CONCLUSION

Au cours de l'année 2019, la coopérative a poursuivi la mise en œuvre de ses actions dans un contexte sécuritaire difficile qui a eu un impact sur les résultats engrangés. Des efforts restent à faire par l'ensemble des acteurs afin d'améliorer ces résultats notamment les remboursements de fonds de roulement au cours de la nouvelle campagne 2019-2020. Le suivi des stocks restants et l'accompagnement des GSA dans la vente de ces stocks, sont également des défis à relever pour la coopérative en 2020.

ANNEXE

Annexe 1 : Synthèse des approvisionnements de la campagne 2018-2019

Synthèse générale des approvisionnements					
NATURE		Poids (kg)	Quantité (sacs)	Prix moyen unitaire	Montant en FCFA
Produits céréaliers alimentaires (en sacs)	sorgho (100kg)	998 000	9 980	14588,557	145 593 800
	petit mil (100kg)	864 900	8 649	17022,074	147 223 921
	maïs (100kg)	2 060 700	20 607	12896,552	265 759 250
	Riz Paddy (50kg)	13 500	270	9905,5556	2 674 500
	riz (50kg)	132 250	2 645	16070,548	42 506 600
	Fonio (100 kg)	2 000	20	50000	1 000 000
	Farine de blé (50kg)	150	3	185 000	555 000
	farine de maïs (50kg)	2 500	50	14000	700 000
Sous-total Produits céréaliers		4 074 000			606 013 071
Protéagineux	niébé (100kg)	196 700	1 967	28148,06	55 367 235
	Niébé semence(100kg)	2 400	24	48000	1 152 000
	pois de terre(100kg)	21 400	214	52 108	11 151 040
Sous-total Protéagineux		220 500			67 670 275
Oléagineux	arachide (100kg)	97 200	972	14105,35	13 710 400
	sesame (100kg)	23 100	231	44876,19	10 366 400
Sous-total Oléagineux		120 300			24 076 800
Produits alimentaires non céréaliers	oseille (100kg)	25 000	250	14404,6	3 601 150
	Tourteaux (50 kg)	980 100	19 602	6541,7616	128 231 610
	son (50kg)	319 250	6 385	3286,094	20 981 710
	Kari(100kg)	2 100	21	59547,619	1 250 500
	feuille baobab (80kg)	28 880	361	8546,3989	3 085 250
	Eau en sachet (10kg)	2 000	200	500	100 000
	Farine de coton (25 kg)	2 500	100	8790	879 000
	patate douce(100kg)	15 100	151	10000	1 510 000
	piment(80kg)	160	2	40 000	80 000
	Poisson (1 kg)	625	625	1031,6	644 750
	Tamarin (100 kg)	300	3	7500	22 500
	Sucre (50kg)	150	3	19416,667	58 250
	Noix de karité (100 kg)	5 000	50	13500	675 000
	Bissap (100 kg)	6 000	60	29166,667	1 750 000
	oignon (50kg)	6 400	128	11156,25	1 428 000
	Grain de néré (100 kg)	200	2	58000	116 000
	huile (en bidon de 20kg)	34 660	1 733	12270,514	21 264 800
	Gombo (100 kg)	2 700	27	21481,481	580 000
	igname (4kg)	3 600	900	972,22222	875 000
	sel (25kg)	500	20	5500	110 000
kapock (80kg)	1 440	18	45722,222	823 000	
Sous-total Produits non céréaliers		1 436 665			188 066 520
TOTAL		5 851 465			885 826 666

Annexe 2 : Synthèse des ventes de la campagne 2017-2018

Synthèse annuelle par produits ventes						
31-déc-19						
NATURE		Poids (kg)	Quantité (sacs)	Prix moyen unitaire	Montant en FCFA	Nombre clients
Produits céréaliers alimentaires (en sacs)	sorgho (100kg)	521 600	5 216	15917,2567	83 024 411	6 064
	petit mil (100kg)	619 100	6 191	19490,4458	120 665 350	7 525
	maïs (100kg)	1 216 000	12 160	14609,4427	177 650 823	14 266
	Farine de maïs (100 kg)	3 500	35	16200	567 000	55
	Fonio (50 kg)	300	6	14166,6667	85 000	6
	Farine de blé (100 kg)	200	2	18750	37 500	7
	Riz (50 kg)	96 850	1 937	16723,9288	32 394 250	2 391
Sous-total Produits céréaliers		2 457 550			414 424 334	30 314
Protéagineux	niébé (100kg)	358 200	3 582	34125,1535	122 236 300	5 360
	Pois de terre (100 kg)	2 400	24	29116,6667	698 800	56
Sous-total Protéagineux		360 600			122 935 100	5 416
Oléagineux	arachide (100kg)	85 400	854	17688,1499	15 105 680	428
	Sésame (100 kg)	16 300	163	56673,3129	9 237 750	177
Sous-total Oléagineux		101 700			24 343 430	605
Produits non céréaliers	Oseille (100 kg)	9 800	98	14196,9388	1 391 300	211
	feuille baobab (80kg)	30 000	375	7465,2	2 799 450	585
	Tourteaux (50kg)	782 100	15 642	7995,44336	125 064 725	11 746
	Sons (50 kg)	195 500	3 910	3826,07417	14 959 950	2 868
	Bissap (100 kg)	4 500	45	28333,3333	1 275 000	2
	Kari (100 kg)	200	2	60000	120 000	75
	Eau en sachet (10 kg)	2 000	200	600	120 000	24
	Sel (25 kg)	425	17	6000	102 000	13
	Sucre (50kg)	100	2	25000	50 000	45
	Grain de néré (100 kg)	100	1	59500	59 500	15
	Gombo (100 kg)	2 600	26	24038,4615	625 000	134
	Poisson (1 kg)	649	649	1606,00924	1 042 300	455
	Piment (80 kg)	160	2	42750	85 500	160
	Ignamme (4 kg)	3 952	988	1132,99595	1 119 400	1 028
	Patate douce (100 kg)	35 700	357	11577,0308	4 133 000	920
	Huile (20 kg)	26 080	1 304	12654,4479	16 501 400	1 977
	kapock(80kg)	2 080	26	65673,0769	1 707 500	480
Sous-total Produits non céréaliers		1 095 946			171 156 025	20 738
TOTAL		4 015 796			732 858 889	57 073

Annexe 3 : Synthèse des stocks restant de la campagne

Synthèse des stocks restants				
31/12/2019				
NATURE		Poids (kg)	Quantité (sacs)	Valeur stock restant
Produits céréaliers alimentaires (en sacs)	sorgho (100kg)	476 400	4 764	71 412 360
	petit mil (100kg)	245 800	2 458	43 196 892
	maïs (100kg)	844 700	8 447	119 710 884
	Riz Paddy (50kg)	13 500	270	4 262 760
	riz (50kg)	35 400	708	11 177 904
	Fonio (100 kg)	1 400	14	198 338
	Farine de blé (50kg)	50	1	18 750
	farine de maïs (50kg)	750	15	243 000
Sous-total Produits céréaliers		1 618 000		250 220 888
	Niébé semence(100kg)	2 400	24	1 080 000
	pois de terre(100kg)	19 000	190	5 532 230
Sous-total Protéagineux		21 400		6 612 230
Oléagineux	arachide (100kg)	11 800	118	2 179 224
	sesame (100kg)	6 800	68	3 352 128
Sous-total Oléagineux		18 600		5 531 352
Produits alimentaires non céréaliers	oseille (100kg)	15 200	152	2 157 640
	Tourteaux (50 kg)	198 000	3 960	31 660 200
	son (50kg)	123 750	2 475	9 469 350
	Kari(100kg)	1 900	19	1 140 000
	Farine de coton (25 kg)	2 500	100	879 000
	Tamarin (100 kg)	300	3	22 500
	Sucre (50kg)	50	1	25 000
	Noix de karité (100 kg)	5 000	50	675 000
	Bissap (100 kg)	1 500	15	487 500
	oignon (50kg)	6 400	128	1 920 000
	Grain de néré (100 kg)	100	1	59 500
	Gombo (100 kg)	100	1	24 038
	sel (25kg)	75	3	15 000
Sous-total Produits non céréaliers		354 875		48 534 728
TOTAL		2 012 875		310 899 198